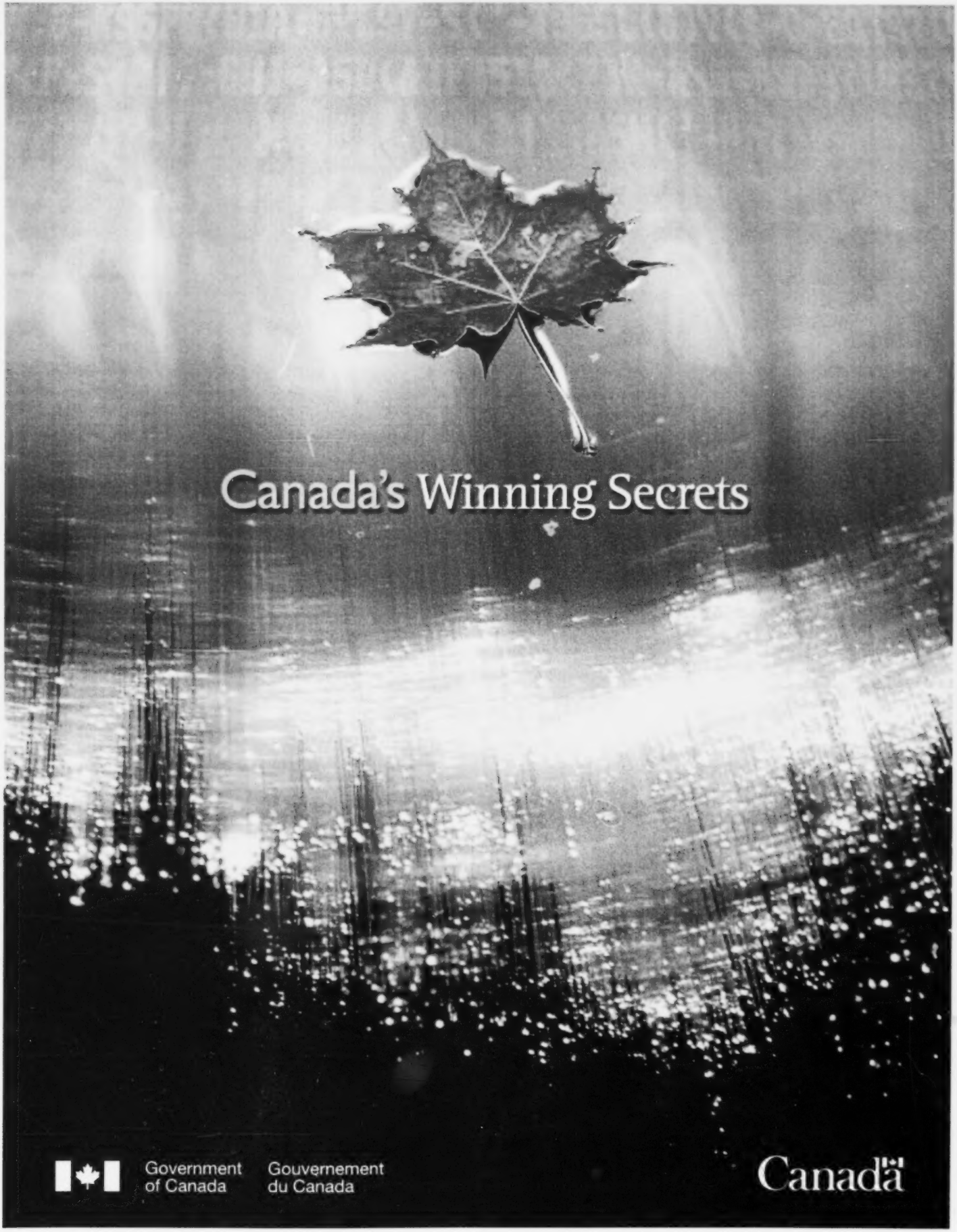

Canada's Winning Secrets
Government of Canada
Gouvernement du Canada
Canada

104-02828/

MESSAGE FROM THE

Prime Minister

Canada is a vast nation with vibrant scenery and a wealth of natural resources. Visitors to Canada have come to appreciate our reputation as a beautiful country and are rarely disappointed. But there is more to Canada than its beauty.

Canada plays an important role in the new global knowledge-based economy. We are recognized the world over for our innovative capabilities and advanced technologies. Canadian companies are considered world leaders in industries from fibre optics to aerospace. These industries are the engine driving economic growth and job creation in Canada. This country also offers many compelling competitive advantages to potential foreign investors, including a highly skilled work force, low production and research and development costs, and a high standard of living.

Our proximity to the United States and its marketplace makes Canada a prime location for foreign investors. More and more, foreign companies wishing to access the American markets establish themselves here in Canada.

As Prime Minister of Canada, I am pleased to be able to offer you this booklet focussing on the Canadian investment advantage. It contains important financial information which, I hope, will lead you to consider Canada in your investment prospecting. Canada is a country with a strong and progressive economy that offers foreign investors dramatic growth potential.

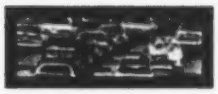
I invite you to explore all that Canada has to offer.

It's great news when your country makes
World Trade Magazine's Top 30 rankings for trade and expansion.
But if that's great, how excellent is making the Top 3?
For three straight years? Through good times and bad?

The Canadian economy grew by more than 4% in 2002, at a time when other leading economies were barely keeping their heads above water. The OECD and IMF have both predicted that Canada will continue to lead G-7 growth in 2003.
Do you want to know why?

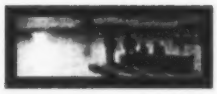
CANADA'S WINNING SECRETS

DYNAMIC WORK FORCE
Educated, Available, Loyal and More 4



CHOICE LOCATION
Canada's and America's Intertwined Economies 10

LOW COSTS
Lowest Costs in G-7 Have Canada Booming 14



GREAT INFRASTRUCTURE
Support for Entrepreneurs 20

SUMMARY AND CONTACTS
..... 30

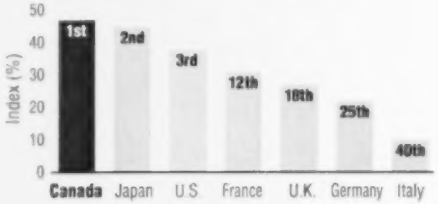
Mining for Minds? Check Canada's Mother Lode.

The *Global Competitiveness Report* (2001-2002) ranks Canada first in the world at developing knowledge workers. And the *World Competitiveness Yearbook, 2002*, places Canada first for the advanced education level of its population – Canada has the highest rate of post-secondary enrolment in the world.

- Nearly half of Canadians over 25 have post-secondary education, either at university, college or technical school.

- Despite Canada's rigorous university entrance requirements, one out of five Canadians have earned university degrees.

HIGHER EDUCATION ACHIEVEMENT*
WORLD RANK



*Percentage of the population that has attained at least tertiary education, among 49 countries considered in the *World Competitiveness Yearbook 2002*

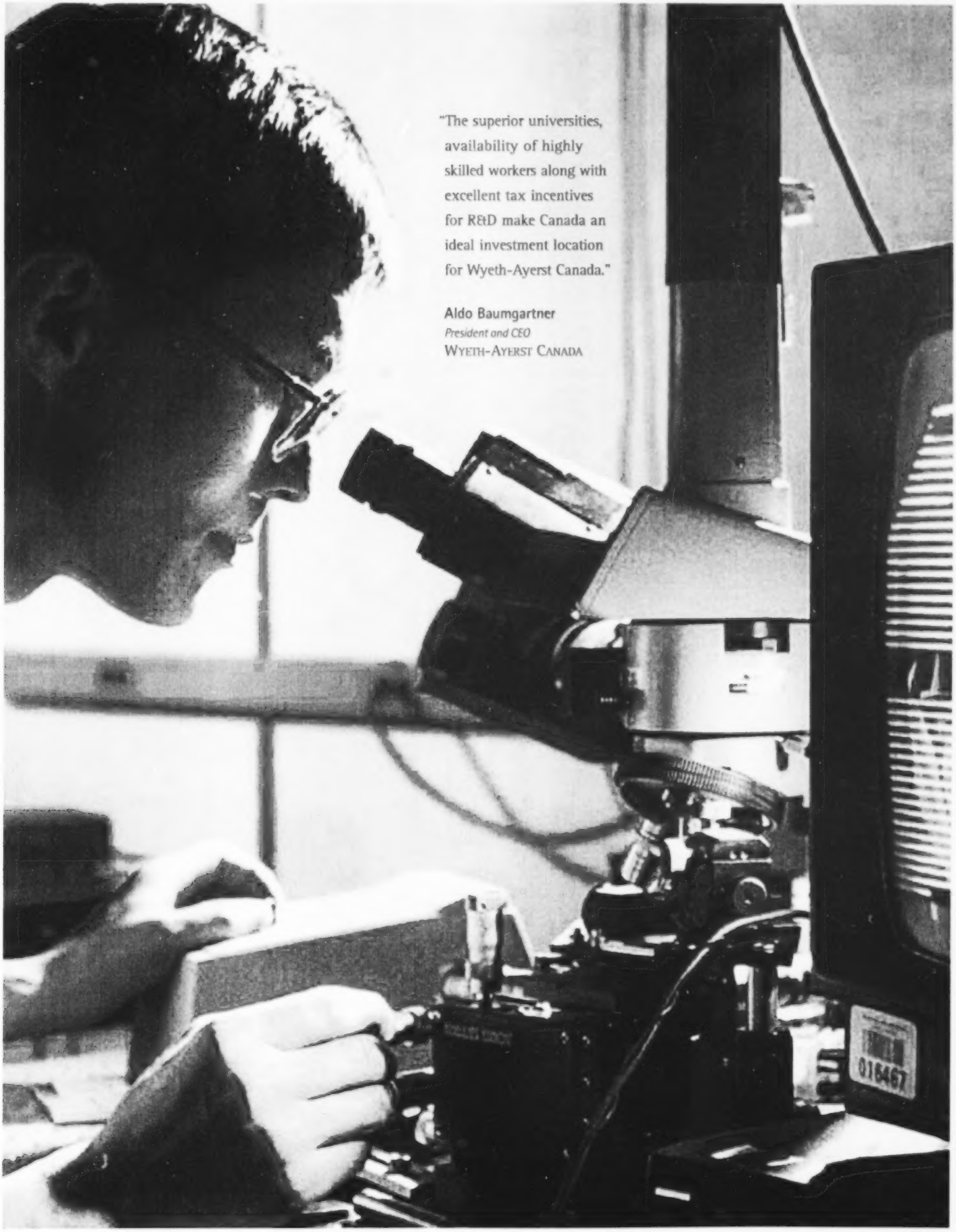
- The tenth edition of the prestigious *Gourman Report* – produced by American analysts – rated all North American university-level electrical engineering programs. Of the exalted top forty, eighteen were Canadian.

And in Canada, More of the Smart Stay Put.

Availability of workers and loyalty of workers are crucial to business stability and success. There are reasons that shortages of knowledge workers have not been as severe in Canada as in the United States.

Canada has a high graduation rate for post-secondary students, for a start. It also welcomes well-educated workers from foreign countries. As a result, there are more good workers in the high-skill job market in Canada on a per-capita basis than there are in the United States.

The Canadian labour turnover rate is half the rate in the U.S., resulting in labour cost savings of 7-10% in this area alone. In Canada, workers tend to be very good at what they do. They are also far more likely to stick around.



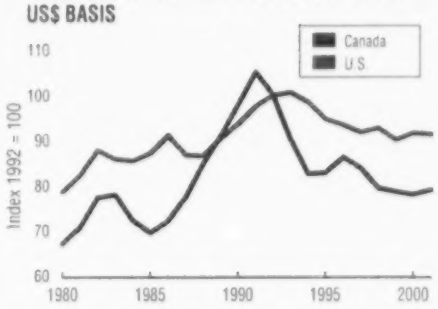
"The superior universities, availability of highly skilled workers along with excellent tax incentives for R&D make Canada an ideal investment location for Wyeth-Ayerst Canada."

Aldo Baumgartner
President and CEO
WYETH-AYERST CANADA

Good Workers Never Come Cheap. But Some Are More Reasonable Than Others.

Compare the cost of knowledge workers in any Canadian city with those in Silicon Valley and other high-cost U.S. locations. A 2002 study by KPMG, the well-known international business analysts, found that the cost of Canadian technical and professional workers is less than 70% of the cost of U.S. workers. Canada's overall labour costs were the lowest of the nine countries surveyed: United States, United Kingdom, France, Germany, Italy, Austria, the Netherlands, Japan and Canada. Why? Canada has the lowest cost of living in the G-7. It also offers a great quality of life. Young Canadians could often earn more elsewhere. But most find that with ever-expanding opportunities in Canada, moving doesn't always make sense.

MANUFACTURING UNIT LABOUR COST INDEX US$ BASIS



Source: U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, September 26, 2002

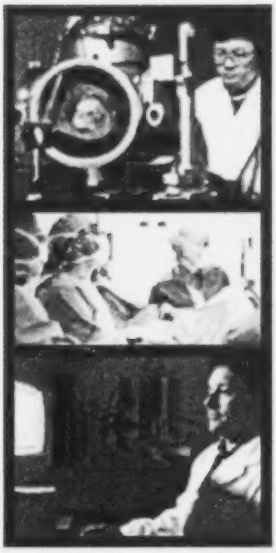
Magnetic North Pole Draws Best and Brightest to Canada.

Canada is the fastest place to pull together world-wide research or production teams. For a start, Canada is a multicultural society that welcomes people from other lands. Canada's recent immigration levels have been double those of the U.S., with priority given to high-skill workers. Quality workers settle in Canada permanently.

The Canadian government enables fast track immigration for key employees. In Canada, high tech workers can work without having to acquire special employment validation. Under new regulations, work visas can be produced in days for key workers and their families. Spouses and other partners are permitted to work in Canada. Some good reasons why Canada has traditionally offered up a bountiful supply of skilled workers.

"Our costs per engineer are roughly half of what they would be in the United States."

Steve Arling
Vice-President
Wireless Loop Business
HARRIS CANADA



Perfect Canadian Marriage: Technologies Wed to Skills.

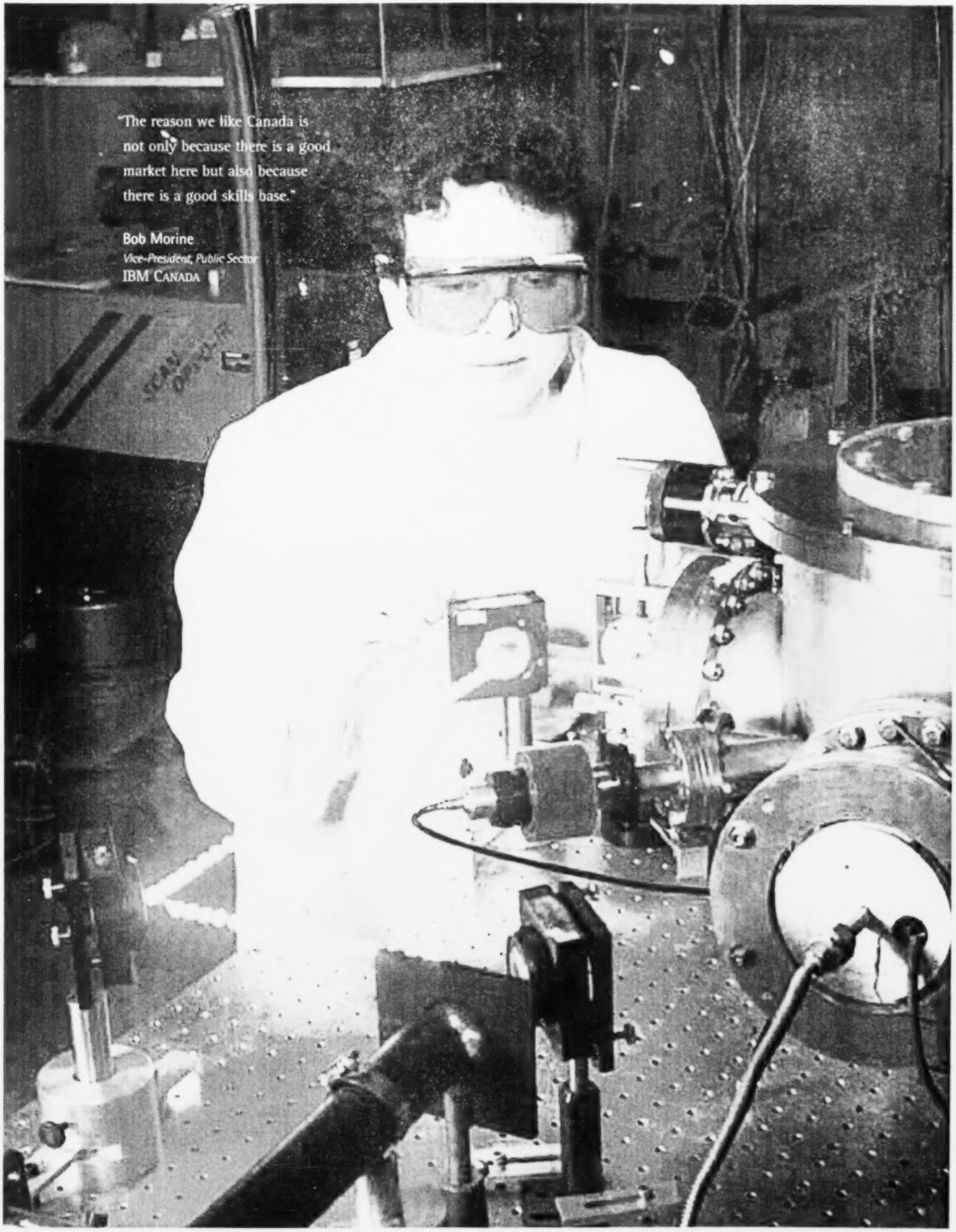
Canada ranks No. 2 in the G-7 for technological infrastructure *(World Competitiveness Yearbook, 2002)*, and is tops in the world for "Technological Potential". Technological Potential is a concept put forward by the World Economic Forum. It adds a country's technological capacity to the availability of workers skilled enough to squeeze the most production out of that technology.

Canadian investment in information technology has outpaced U.S. investment on a per-capita basis in recent years, growing at an annual rate of 18.3% in Canada between 1995 and 2001, compared to 13.1% in the United States.

We're Not Just a Pretty Face.

Canada's beauty and abundance of natural resources too often obscure the fact that it is home to one of the most technologically advanced economies in the world. Even Canada's resource sector has become extremely technologically advanced – this sector's exciting productivity gains are one reason that resource exports are still vital to the Canadian economy. But Canada has moved far beyond its resource base to build a dazzling new knowledge economy based on its abundance of knowledge workers and its technological capacity. The U.S. and Canadian telecommunications and automobile industries, for instance, are virtually integrated across the Canada-U.S. border. Cutting-edge American producers recognize Canadian leadership in industries such as fibre optics and biotechnology. These new "industries of the mind" are key to Canada's astounding economic growth.

Each year, *World Trade* Magazine identifies the top 30 countries in the world for trade and expansion, using the U.S. economy as a benchmark. Canada ranked first in the world in 2000, a strong third in 2001 and third again in 2002. We're not going away.


"The reason we like Canada is not only because there is a good market here but also because there is a good skills base."
Bob Morine
Vice-President, Public Sector
IBM CANADA

Can Canada Be Closer to the U.S.A. than . . . the U.S.A.?

Many Canadian production hubs are actually closer to target U.S. markets than American production sites. Of Canada's 20 largest cities, 17 are within an hour-and-a-half's drive of the United States and many are much closer. Several, like Vancouver, Windsor, and Montréal, are minutes away.

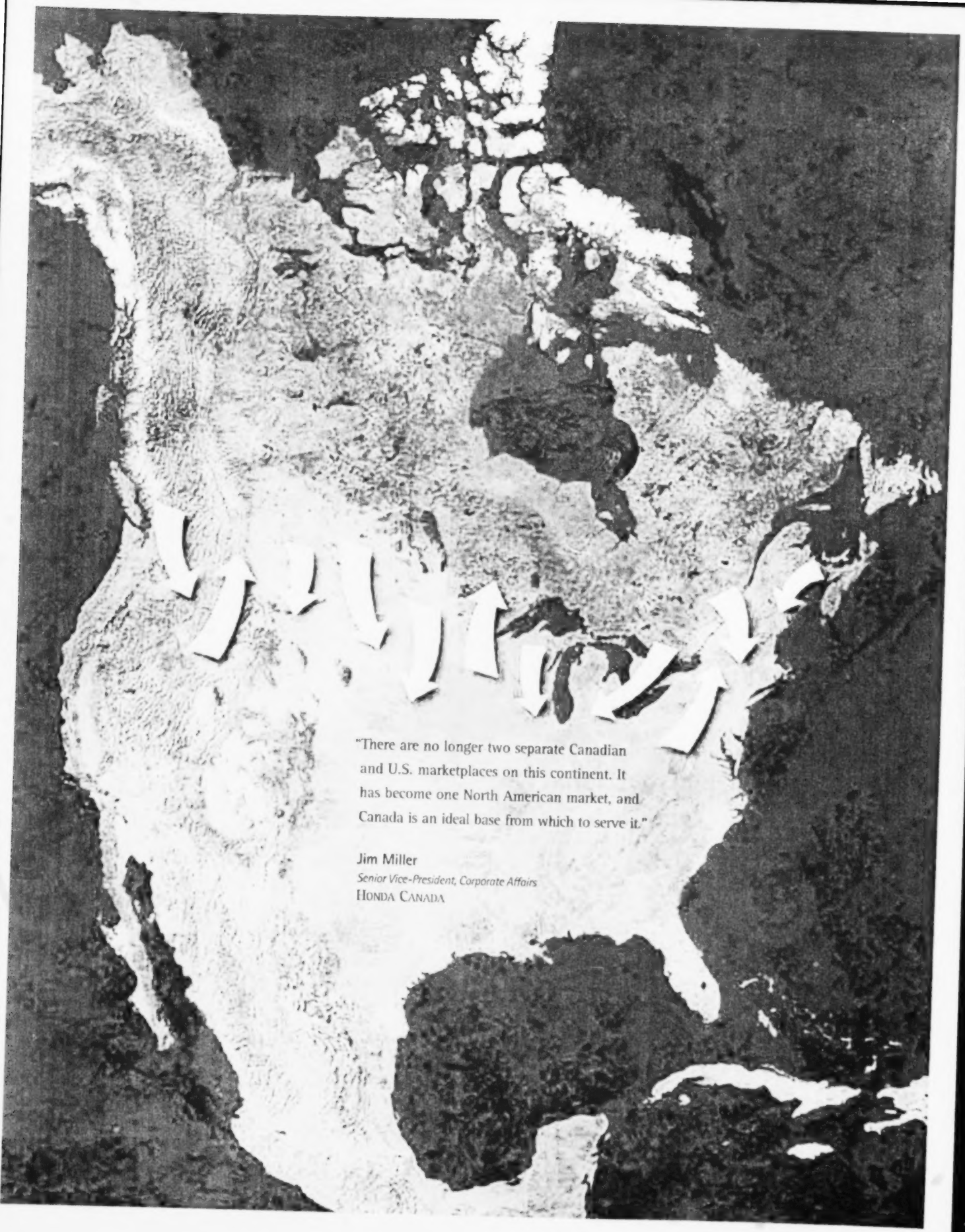
Production locations in Québec and the industrial heartland of south-western Ontario are often closer to huge American markets around New York, Boston and Chicago than are popular American production hubs like Atlanta and Raleigh. Canada and the United States are linked by several highly integrated modes of transport. Fast and efficient trucking, rail, ocean shipping and air services focus on just-in-time delivery. Seamless intermodal services utilize the latest intelligent transportation systems.

In December 2002, Canada and the United States signed a pact to work together to create a "smart border" to make their ever-growing trade relationship even better, focusing on new technologies and infrastructure to smooth the way. In early 2003, commercial border crossings were averaging less than ten minutes. Canada is spending $1.6 billion to further streamline border access to rich U.S. markets.

The NAFTA Advantage: Who Wants to Be an $11.4 Trillionaire?

The signing of NAFTA interconnected the Canadian and U.S. economies for nearly all business purposes. As a result, Canadian-based producers have access to more than 400 million consumers brandishing a combined GDP of more than US$11.4 trillion.

Canada's economy has been growing at an astonishing rate. As a result, Canada's 32 million consumers constitute a lucrative market in themselves. But it is the voracious U.S. marketplace, home to nearly 300 million people, that gives Canadian-based companies such a huge advantage over companies based in countries outside North America. Success in lucrative U.S. markets separates winners from losers in the global marketplace. Canadian-based companies are winning. For many Canadian companies, exporting to America is their primary *raison d'être*.



"There are no longer two separate Canadian and U.S. marketplaces on this continent. It has become one North American market, and Canada is an ideal base from which to serve it."

Jim Miller
Senior Vice-President, Corporate Affairs
HONDA CANADA

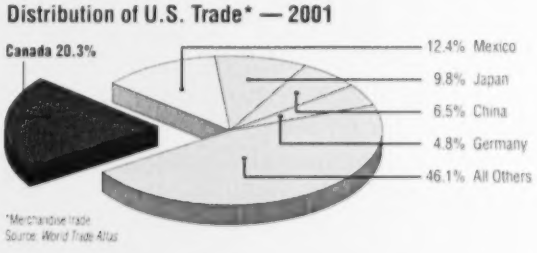
Canada is America's No. 1 Trading Partner — by a Long Shot.

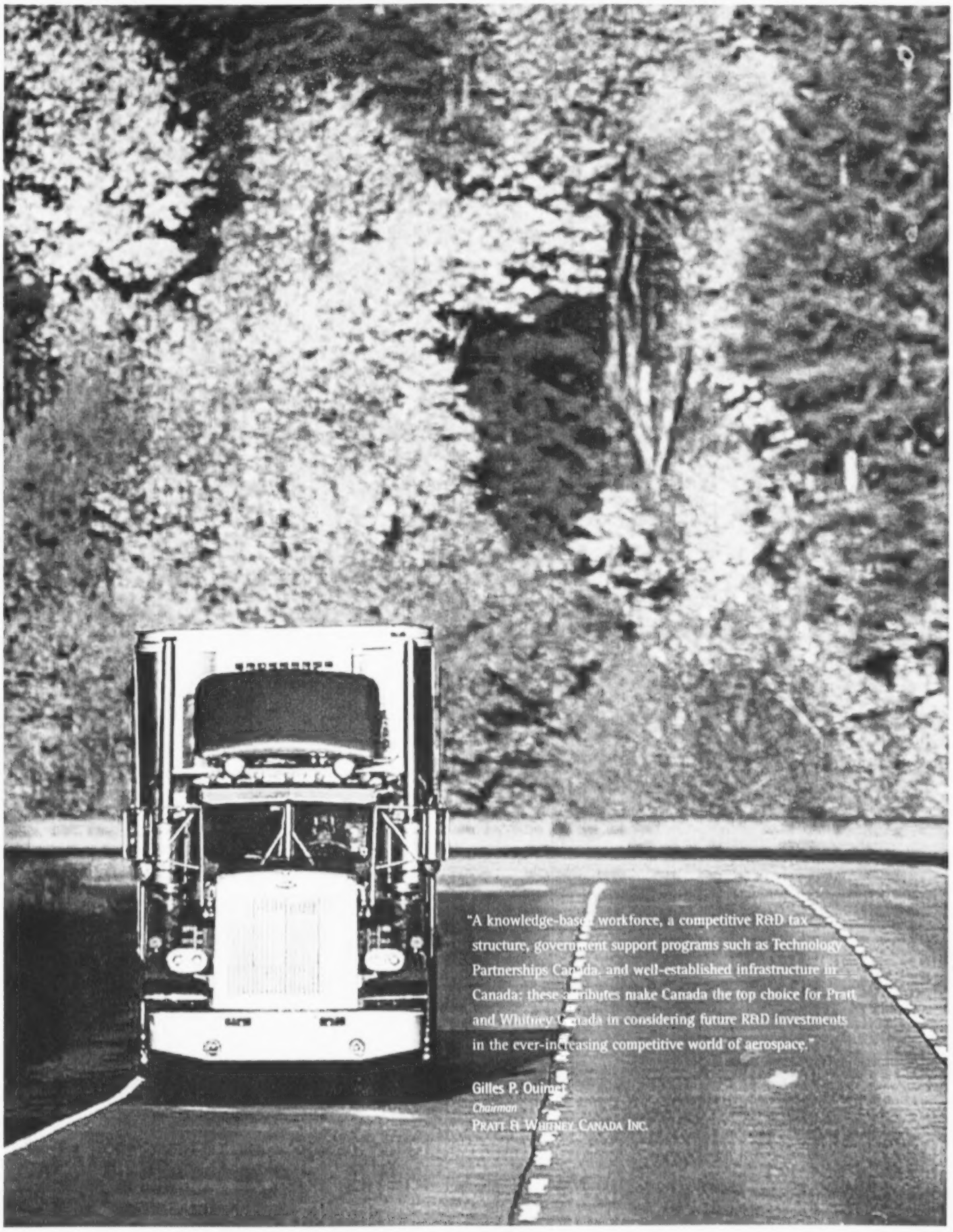
Trade between America and Japan – the two economic powerhouses of the late 20th century – remains massive, amounting to over half a billion American dollars a day.

That's impressive, but it doesn't win the cigar. Not by a long shot. Canada is easily America's largest trading partner. Two-way trade between Canada and the United States was valued at US$676 billion in 2001. That amounts to nearly US$2 billion a day! Between 1996 and 2001, trade between Canada and the U.S. grew at a compound average rate of 9.8% a year.

Canada's Exports to the U.S.: The High-Value-Added Boom.

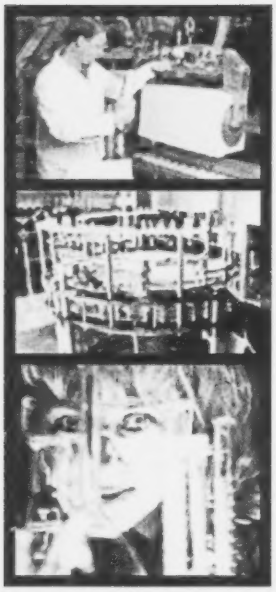
High-value-added goods now make up the majority of Canada's exports to America. A few examples. **Example 1:** Canada's province of Ontario now runs neck-and-neck with America's state of Michigan in the production of automotive vehicles. Ontario is gaining a reputation for it capabilities in the "intellectual" components of automotive production. **Example 2:** Canada exports more telecommunications equipment to the United States than it imports. While the export of commodities to the United States is still important to the Canadian economy, high-tech exports are leading Canada's exports surge to America.





"A knowledge-based workforce, a competitive R&D tax structure, government support programs such as Technology Partnerships Canada, and well-established infrastructure in Canada; these attributes make Canada the top choice for Pratt and Whitney Canada in considering future R&D investments in the ever-increasing competitive world of aerospace."

Gilles P. Ouimet
Chairman
PRATT & WHITNEY CANADA INC.



Canada's Proven Cost Advantages.

Lower costs for skilled workers reflect lower Canadian costs overall in categories as varied as construction, land, rentals, communications, transportation, energy and various taxes. The nine-country 2002 KPMG business costs study shows that Canada offers by far the lowest overall business costs of any country in the G-7, the Netherlands or Austria. KPMG studied the costs of small and medium-sized industries setting up and operating in manufacturing (metals, plastics, food processing, electronic assembly, precision components, pharmaceuticals, specialty chemicals); software (advanced software, content development); R&D (biomedical and electronics systems); and corporate services. The survey involved 86 cities and 30,000 items of data.

Canada's production costs proved to be 14.5% lower than America's and the edge was even greater in high-tech areas – a 33% advantage for electronics systems development and testing, for instance. Canada was the lowest-cost country in seven of the twelve operations, including software, R&D, corporate services, and two manufacturing operations – electronics assembly and specialty chemicals.

There are obviously places in the world where production costs are lower than they are in Canada. But there is no other place where costs are this low and other advantages – such as availability of first-class knowledge workers, access to low-cost R&D, and easy access to huge markets – are so bountiful.

Low-cost knowledge workers. Low corporate taxes. Low cost of living. Combined with first-rate R&D and production capacity. Sitting right on top of the most lucrative marketplace in the world. Canada has become one great place for entrepreneurs to reach around the world.

NATIONAL RESULTS BY INDUSTRY AND BUSINESS OPERATION (U.S. = 100.0)

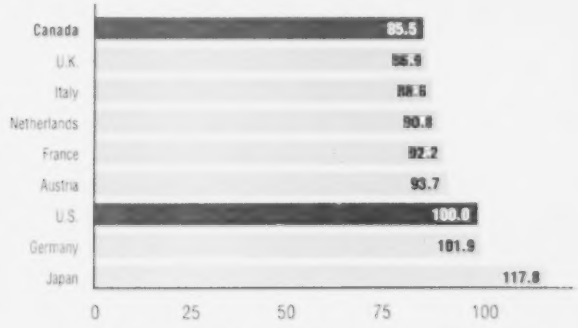
Industry	Operations Modeled	Canada	U.S.	Austria	France	Germany	Italy	Netherlands	U.K.	Japan
Auto Parts[1]	**Weighted Average**	**89.0**	100.0	91.5	91.7	101.6	87.8	89.4	87.0	121.9
	Metal Components (75%)	**88.9**	100.0	91.1	91.3	101.3	87.4	89.0	86.6	122.0
	Plastic Components (15%)	**89.0**	100.0	90.9	91.1	100.4	87.9	87.9	86.4	121.7
	Electronic Subassemblies (10%)	**89.4**	100.0	95.7	95.5	105.9	91.1	95.0	91.1	121.6
Aerospace[1]	**Weighted Average**	**87.8**	100.0	93.0	92.3	103.6	87.4	90.6	87.2	119.8
	Precision Parts (45%)	**86.0**	100.0	91.2	89.8	102.7	83.9	87.5	83.9	117.5
	Electronic Subassemblies (40%)	**89.4**	100.0	95.7	95.5	105.9	91.1	95.0	91.1	121.6
	Plastic Components (15%)	**89.0**	100.0	90.9	91.1	100.4	87.9	87.9	86.4	121.7
Medical Devices[2]		**90.6**	100.0	95.8	95.2	104.5	92.0	94.3	90.0	118.6
Manufacturing[3]										
Building Products (Hardware)	Metal Components	**88.9**	100.0	91.1	91.3	101.3	87.4	89.0	86.6	122.0
Plastics	Plastic Products	**89.0**	100.0	90.9	91.1	100.4	87.9	87.9	86.4	121.7
Agri-Food	Food Processing	**92.5**	100.0	93.4	94.4	99.5	91.3	92.1	90.9	109.6
Telecom & Electronics Equipment	Electronics Assembly	**89.4**	100.0	95.7	95.5	105.9	91.1	95.0	91.1	121.6
Precision Manufacturing	Precision Components	**86.0**	100.0	91.2	89.8	102.7	83.9	87.5	83.9	117.5
Pharmaceuticals	Pharmaceutical Products	**90.9**	100.0	95.4	95.3	103.2	91.9	94.4	90.7	115.0
Chemicals	Specialty Chemicals	**89.6**	100.0	95.2	95.5	103.2	92.6	95.3	92.4	111.4
R&D[3]										
Laboratory Research	Biomedical R&D	72.2	100.0	84.1	82.0	97.8	80.4	82.0	78.7	124.5
Product Testing	Electronic Systems Dev't/Testing	66.9	100.0	81.4	75.2	88.8	74.3	74.8	71.0	114.3
Software[3]										
Software Design	Advanced Software	77.8	100.0	93.9	91.5	99.6	89.1	90.1	82.0	108.8
Web Development	Content Development	77.6	100.0	96.6	87.1	97.1	85.4	87.6	80.7	115.6
Corporate Services[3]										
Corporate Services	Shared Services Center	**80.3**	100.0	111.8	104.2	123.4	91.6	100.9	90.0	154.2

[1] Due to the more complex nature of these industries, results are calculated based on composite results for multiple operations as indicated. While weightings are based on industry research, different approaches may give different weightings and cause results to differ. As these industry results are based on other operations, they are not included in determining the overall, 12-business operation average.

[2] This industry is not included in the overall, 12-business operation average.

[3] Industries represented by a single operation.

COMPARISON OF ANNUAL BUSINESS COSTS*
Overall, 12-business operation average (U.S.=100.0)



*Total business costs comprise the sum of location sensitive costs and location insensitive costs.

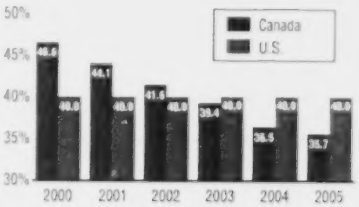
Source: *Competitive Alternatives: Comparing Business Costs in North America, Europe and Japan*, KPMG, 2002.

Quickly – Which Country Woos Corporations With Lower Taxes: Canada or the U.S.A.?

The Canadian government imposes the lowest level of payroll taxes in the G-7, which naturally lowers our overall corporate tax burden. In KPMG's 2002 survey of G-7 countries plus the Netherlands and Austria, Canada's effective burden of corporate taxes ranked **second lowest**. America ranked **second highest** of the countries surveyed. This is not a misprint! By 2005, Canadian-based firms will average a corporate tax rate advantage in the neighbourhood of 5 percentage points over U.S.-based firms. This advantage will increase to about 6.6 percentage points by 2008. Top rates on capital gains are now lower than the typical rate in the U.S. The federal capital tax will be completely eliminated by 2008.

Canada consistently ranks among the dozen countries in the world most open to competitiveness, as measured by the World Economic Forum. And things just keep getting better. The *Global Competitiveness Report* placed Canada third in the world for growth in competitiveness in its latest rankings (2001-2002). Canada also finished ahead of every other country except the United States in a recent study by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) that gauges the vitality of entrepreneurial activity in 10 countries.

CORPORATE INCOME TAX RATES
(including capital tax equivalents)



Source: The Economic and Fiscal Update, October 30, 2002

Foreign Investment: The Welcome Mat is Out.

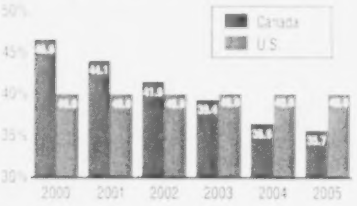
Foreign companies almost always create jobs and import new technologies when they set up or expand in Canada. Canada welcomes this type of foreign investment. In fact, it goes looking for it. The government has led a series of Team Canada trade and investment missions abroad in recent years promoting overseas trade with Canadian-based companies and seeking out investors who might appreciate Canada's numerous advantages. The kind of red tape that sometimes delayed outside investors in earlier years has been eliminated. Canada is open for business.

Quickly – Which Country Woos Corporations With Lower Taxes: Canada or the U.S.A.?

The Canadian government imposes the lowest level of payroll taxes in the G-7, which naturally lowers our overall corporate tax burden. In KPMG's 2002 survey of G-7 countries plus the Netherlands and Austria, Canada's effective burden of corporate taxes ranked **second lowest**. America ranked **second highest** of the countries surveyed. This is not a misprint! By 2005, Canadian-based firms will average a corporate tax rate advantage in the neighbourhood of 5 percentage points over U.S.-based firms. This advantage will increase to about 6.6 percentage points by 2008. Top rates on capital gains are now lower than the typical rate in the U.S. The federal capital tax will be completely eliminated by 2008.

Canada consistently ranks among the dozen countries in the world most open to competitiveness, as measured by the World Economic Forum. And things just keep getting better. The *Global Competitiveness Report* placed Canada third in the world for growth in competitiveness in its latest rankings (2001-2002). Canada also finished ahead of every other country except the United States in a recent study by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) that gauges the vitality of entrepreneurial activity in 10 countries.

CORPORATE INCOME TAX RATES
(including capital tax equivalents)



Foreign Investment: The Welcome Mat is Out.

Foreign companies almost always create jobs and import new technologies when they set up or expand in Canada. Canada welcomes this type of foreign investment. In fact, it goes looking for it. The government has led a series of Team Canada trade and investment missions abroad in recent years promoting overseas trade with Canadian-based companies and seeking out investors who might appreciate Canada's numerous advantages. The kind of red tape that sometimes delayed outside investors in earlier years has been eliminated. Canada is open for business.

"[There is] an excellent business climate here: sound fiscal management in the public sector, attractive R&D tax incentives, and unique opportunities to partner with governments to achieve growth."

J. David O'Blenis
President
HONEYWELL AEROSPACE CANADA

Where Else Can You Buy Cutting-Edge R&D for 41¢ on the Dollar?

Canada offers the most generous R&D tax incentives in the G-7. In 2003, depending on the province and type of expenditure, any dollar a non-manufacturing firm spends on R&D in Canada will end up costing between 41¢ and 51¢, with manufacturing firms paying only a penny or two more. Canada's R&D tax credits feature a broad definition of eligible costs, over a wide range of activities. Immediate and full write-offs that reduce federal and provincial taxes are granted for most current and capital R&D expenditures.

Since 2000, the Canadian government has invested more than $3 billion in the Canada Foundation for Innovation, to ensure that our universities, hospitals and other research institutions have the best infrastructure possible to pursue leading-edge research and train top-notch graduates.

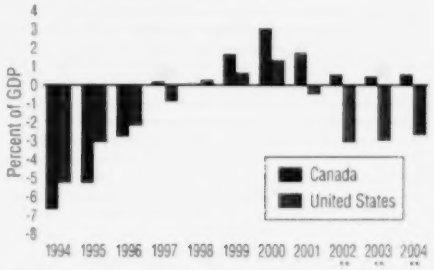
Economic Stability Is Good for Business. Meet Canada, the Fiscal Rock.

In 1992, the Canadian people committed themselves to deficit reduction that has succeeded beyond the most optimistic forecasts. The federal government has recorded surpluses since 1997. While the U.S. government slipped into a deficit position in 2002, the Canadian government continued to run surpluses. The OECD predicts that Canada will be the only G-7 country to run a surplus through 2003.

Internationally, the highly-respected Institute for Management Development has named Canada the best fiscally managed country in the G-7. Moody's and Standard and Poor's agree: Canada rates the best, their coveted Triple-A.

Policies that have promoted a 20% lower Canadian inflation rate than the U.S. rate over the past five years are paying off: the average cost of living in Canada is 30% lower than it is in the United States. Lower costs mean a better bottom line.

TOTAL GOVERNMENT SURPLUS*



*Includes federal, provincial/state and local
**Projections
Source: *OECD Economic Outlook*, December 2002

"Our research location decisions are made first and foremost on the basis of where good science is located. There is plenty of that in Canada."

Gerry McDole
President
AstraZeneca Canada Inc.

We Canadians Are Far Too Modest to Brag About This. But…

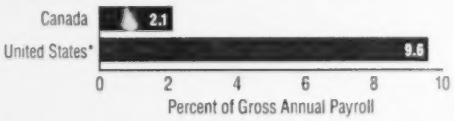
We Canadians think of ourselves as being pretty exciting people, but we confess to being fond of living in a clean, safe and civil society. Current management theory suggests that civility can be as important to firms as their competitive juices. Businesses operate best where team play comes naturally.

After ranking first on the UN Human Development Index for seven straight years, Canada got nipped by Norway and Australia in 2001, then Norway and Sweden in 2002. Nine years, seven first place finishes, two thirds. Not bad. Canada has the lowest G-7 cost of living, and it leads the G-7 as a safe place to live and do business. And Canada is also one of the most reliable places anywhere to do business. In a survey of 90 countries, *The Economist* recently ranked Canada third, after Finland and Sweden, for honesty and reliability in business dealings.

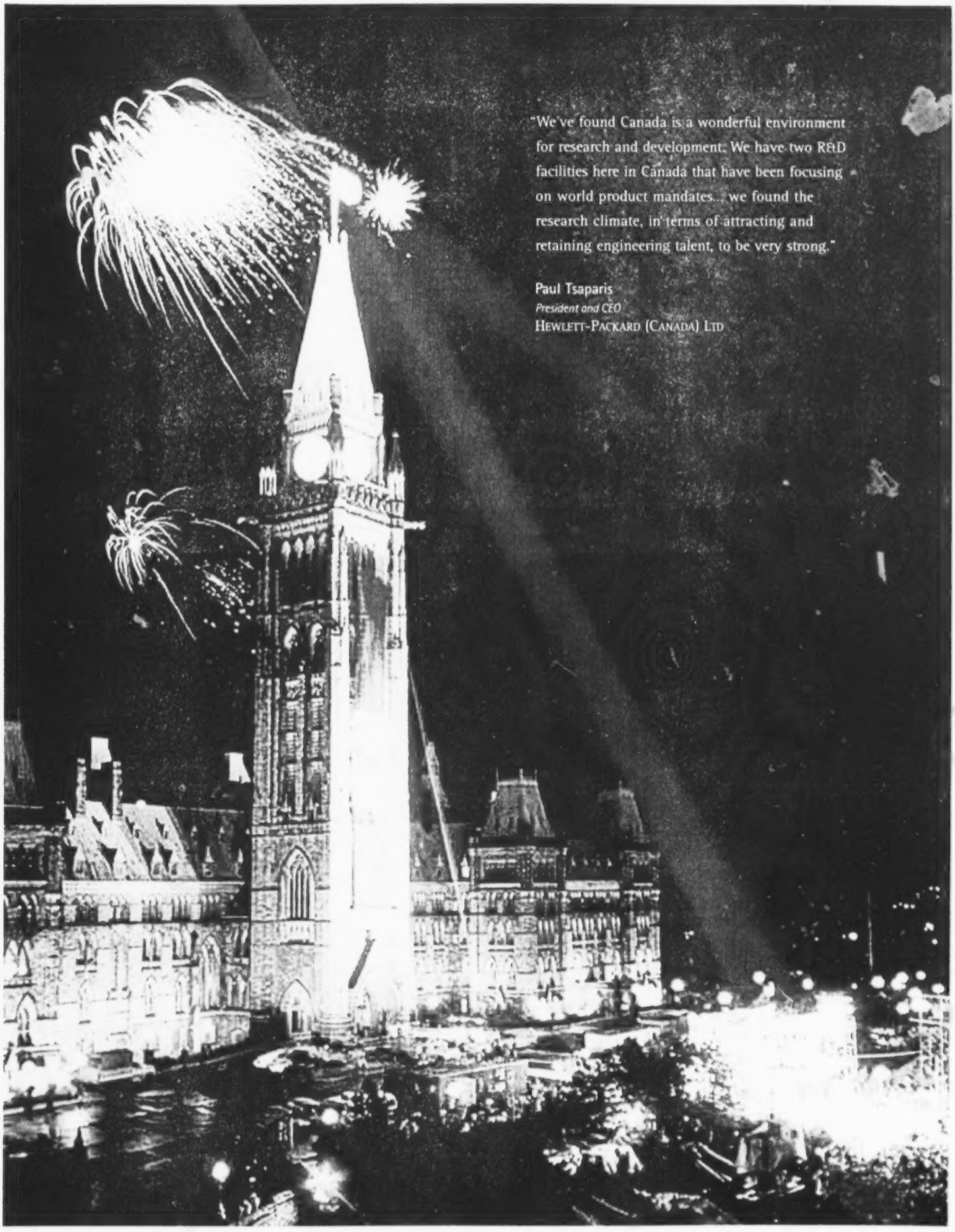
Canada's Health Care System — Healthy Workers, Healthy Profits.

Canada's national health care system benefits business in two ways. It helps maintain a healthy work force, and it drastically reduces employee benefit costs. In 2002, KPMG studied the comparative cost of statutory benefits plus other employer-sponsored plans. This critical combination of costs was lower in Canada than in any other G-7 country. The contrast with American costs was particularly striking: 25.6% of salaries and wages in Canada compared to 34.2% in the U.S. Because of Canada's national health care system, employer-paid health benefits are about 22% of what they are in the U.S.

EMPLOYER-SPONSORED HEALTH BENEFITS



*U.S. value includes payments for retired employees.
Source: *Employee Benefits, 1995*, prepared by the Research Center, Economic Policy Division, Chamber of Commerce of the United States and KPMG Management Consulting, 1996. Adapted from KPMG report, *Corporate Taxation and Employee Benefit Cost Guide for Large Service Firms*, prepared for the ICT Branch, Industry Canada, March 2000.



"We've found Canada is a wonderful environment for research and development. We have two R&D facilities here in Canada that have been focusing on world product mandates... we found the research climate, in terms of attracting and retaining engineering talent, to be very strong."

Paul Tsaparis
President and CEO
HEWLETT-PACKARD (CANADA) LTD

Canada's Financial Institutions: Banks You Can Bank On.

According to Moody's Financial Strength Ratings, Canadian banks stand first among G-7 countries in creditworthiness. Canada's other financial institutions are equally impressive, offering investment opportunities that are both lucrative and safe. Canada's well-regulated financial institutions – banks, trust companies, cooperatives, insurance companies and stock exchanges – have demonstrated a stability and competitiveness that has made their services popular around the world. The sector has become one of Canada's major export earners since world-wide liberalization of financial regulations.

Both these domestic institutions and Canadian-based international institutions have helped stimulate the growth of venture capital in Canada in recent years, which has been crucial to the growth of many high-tech ventures. As Canada entered the new century, the amount of venture capital under Canadian management had climbed to $12 billion. That was double the 1995 level and is rising quickly.

Canada's Export Development Corporation (EDC) provides trade finance and risk management services to Canadian exporters and foreign investors, including loans to foreign buyers, accounts receivable insurance to protect against non-payment, as well as other types of financing products. EDC supported more than $50 billion in foreign sales and investment during 2002.

Lawyers Love Courtrooms; Entrepreneurs Don't.

Corporations face a far lower threat of lawsuits and other legal costs in Canada than in the United States. The 1999 *Global Competitiveness Report* ranked the United States highest and Canada second lowest of all countries surveyed in litigation costs based on duration of process and attorneys' fees. While that category was not measured in the 2001-2002 report, the litigation cost gap between the two countries remains huge. Both countries have healthy judicial systems, but Canadians have tended to be less litigious, which can save companies money. Canadian lawyers do not sue on commission.

"After recovering vigorously from last year's mild downturn, economic activity in Canada seems to have maintained it's momentum, in contrast to the United States."
OECD *Economic Outlook*
December, 2002

Wired or Wireless, Canada Connects.

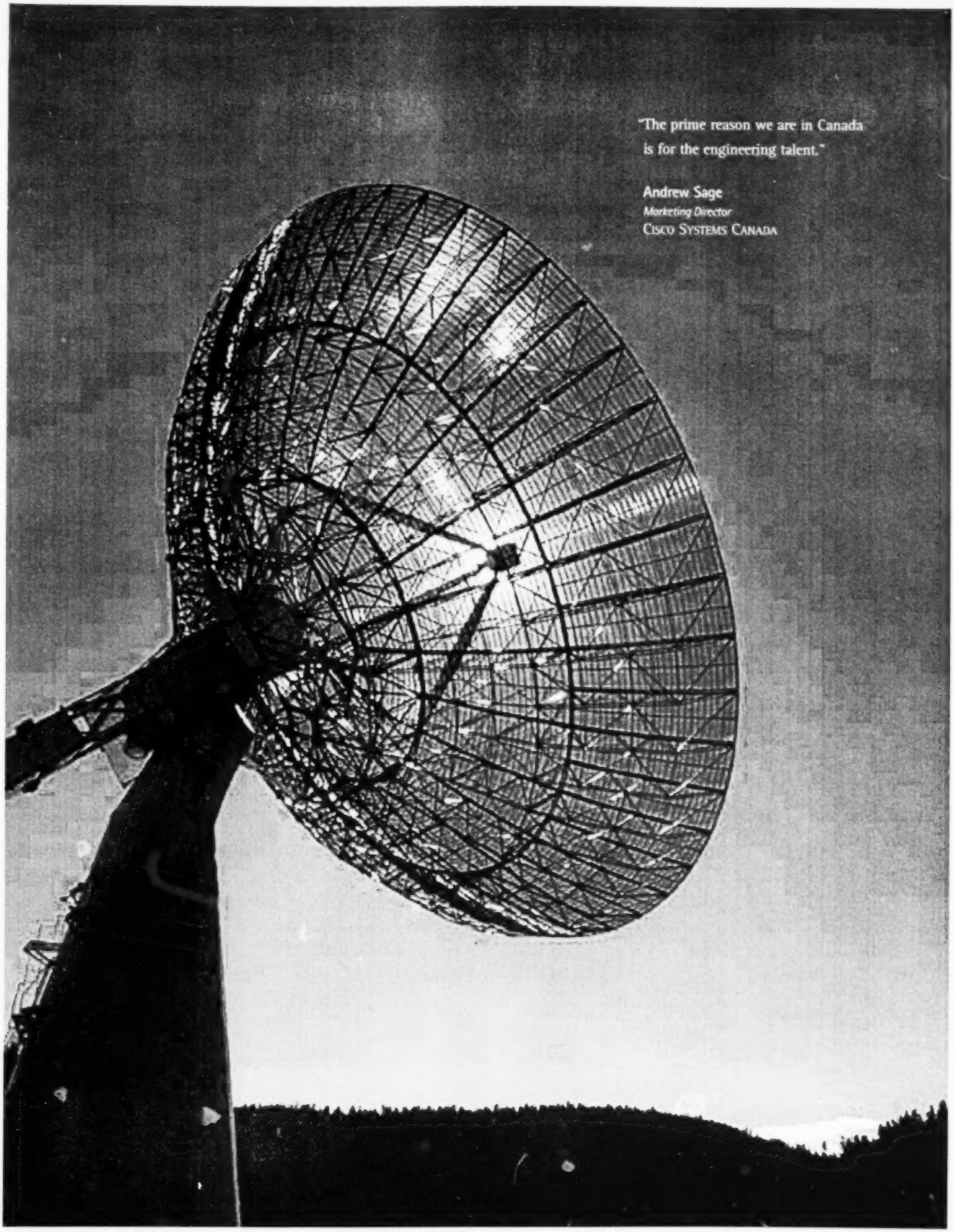
Canadians use the Internet more than any other nationality, and Canada boasts the highest-speed research network in the world. CANARIE, Canada's advanced Internet development organization, built and operates CA*Net4, the longest, fastest and most advanced fibre-optic research and education network in the world. Government, industry and educational institutions use it to test advanced Internet applications, such as distance learning, telemedicine, bioinformatics, virtual reality modelling and real-time multimedia streaming, often in collaboration with foreign research and education networks.

Canada's Broadband Applications and Demonstration Laboratory helps develop integrated communications systems comprising fibre optics, satellite communications and radio. It allows for the demonstration and testing of new broadband applications and services through a variety of telecommunications networks across Canada and around the world.

Telecom Smarts Make Vast Canada Dynamic Canada.

Canadians are great innovators and producers of telecommunications and software equipment. Canada's traditional strengths in public network equipment (such as high capacity broadband switches and network management applications) have been augmented by emerging capabilities in enterprise equipment (including DWDM and ATM), and optical and wireless equipment manufacturing. Canada has also become globally competitive in SONET and DWDM technology, particularly in relation to network management and testing equipment.

Well-known Canadian-based communications equipment suppliers like Nortel, JDS Uniphase, Alcatel and Mitel have taken advantage of Canada's proven cost advantage over the U.S. in the production of telecommunications equipment. Canada not only provides the supportive infrastructure and business environment that encourage such production, but also the necessary cadre of competitive microelectronics, network design, component and sub-system suppliers.


"The prime reason we are in Canada
is for the engineering talent."
Andrew Sage
Marketing Director
Cisco Systems Canada

Canada: Never Has a Country Been Blessed With So Much Energy.

Canada's human energy is matched by the country's natural energy. A bounty of energy resources supports the country's growing industrial success. The 2002 KPMG survey of business costs in North America, Europe and Japan found that annual electricity costs for a typical manufacturer are almost a third lower in Canada than in the United States.

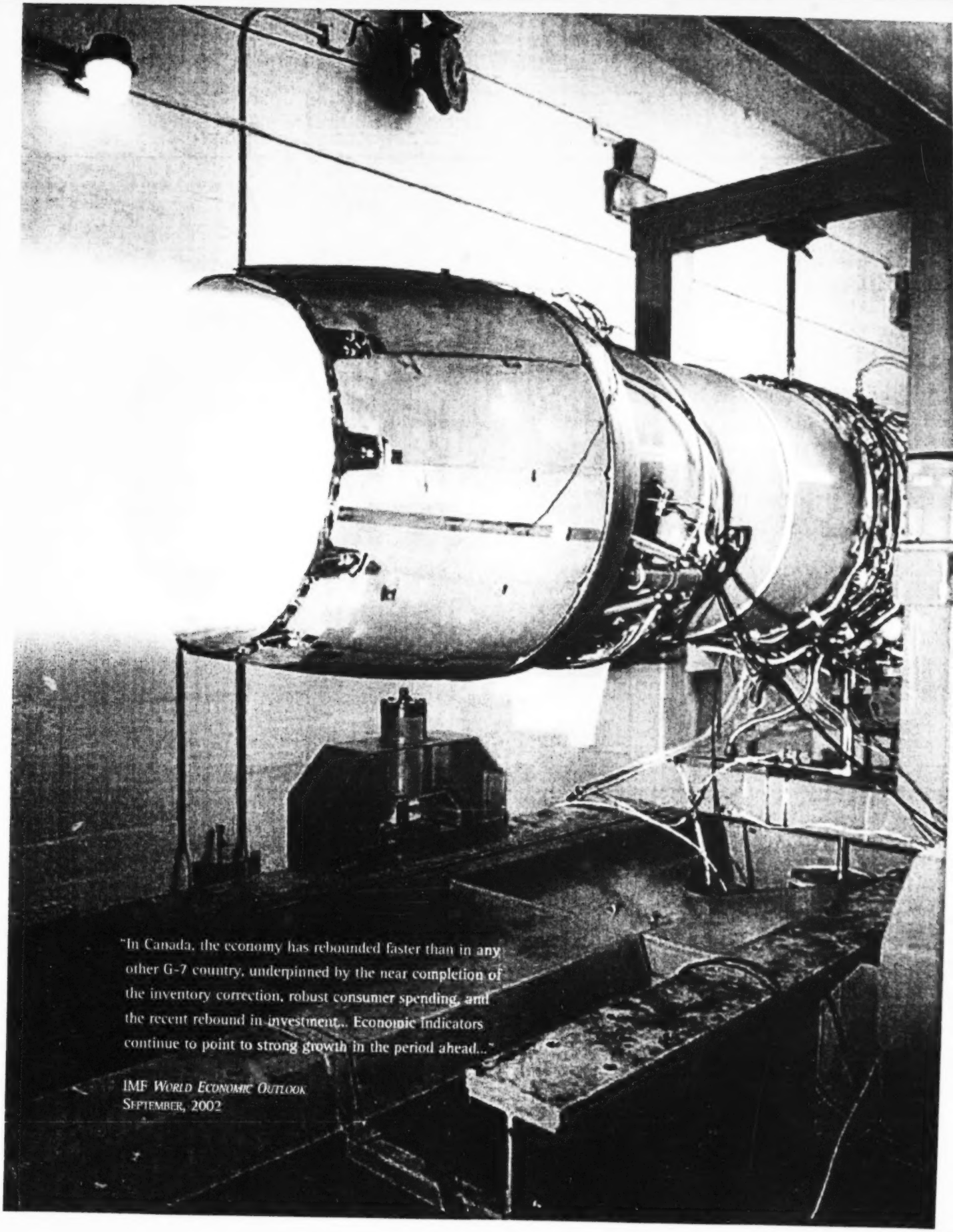
Energy demands technology. Canadians are leading innovators in designing systems that generate and distribute power, and Canada is home to some of the largest and most complex electrical projects in the world, including James Bay and Niagara Falls. The industry has developed niche solutions in areas such as shortening lead times, standardizing products, making product offerings more flexible and strengthening support services.

They Come, They See, They Expand.

Foreign direct investment in Canada has more than doubled since 1990. Much of this investment has come from the United States, where entrepreneurs can observe Canadian advantages at close hand. In 2001, more than two thirds of foreign direct investment in Canada came from the United States. American investors like what they see. But new investors are coming from all over the world. A few examples:

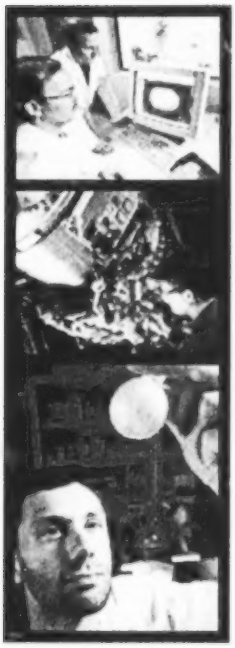
- In 1990, Ericsson Communications gave its Canadian division the firm's world R&D mandate in response to generous Canadian R&D tax write-offs and a great network of first-rate universities. That mandate created 205 jobs. More than a decade later, the job total exceeds 1,800 and is climbing rapidly.

- Honda Motors set up in Canada in the 1980s with a $350-million investment, creating 1,500 jobs. That investment has grown to $1.3 billion. Honda now employs more than 4,200 Canadians.



"In Canada, the economy has rebounded faster than in any other G-7 country, underpinned by the near completion of the inventory correction, robust consumer spending, and the recent rebound in investment... Economic indicators continue to point to strong growth in the period ahead..."

IMF *World Economic Outlook*
September, 2002



Canada's Tech-Based GDP Boom — Even a Global Slowdown Can't Stop It.

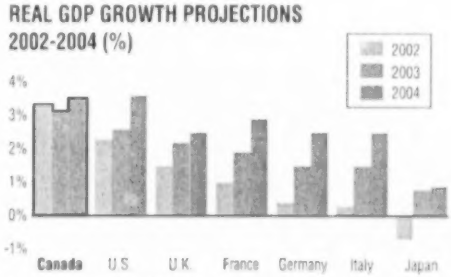
In the first two years of this century, the Canadian and American economies grew almost in tandem at a record pace, before the U.S. economy slowed in 2002. In the second quarter of 2002, Canadian real GDP grew by 4.3%, while U.S. GDP fell by 1.1%. In fact, Canadian GDP growth had outstripped U.S. growth for seven of the eight previous quarters. Canada's real GDP had increased in every quarter except one for six straight years.

Canada's surge has been much more tech-driven than resource-driven. During Canada's growth spurt, "new economy" industries have been growing at a double-digit rate, compared to single-digit growth in the rest of the economy.

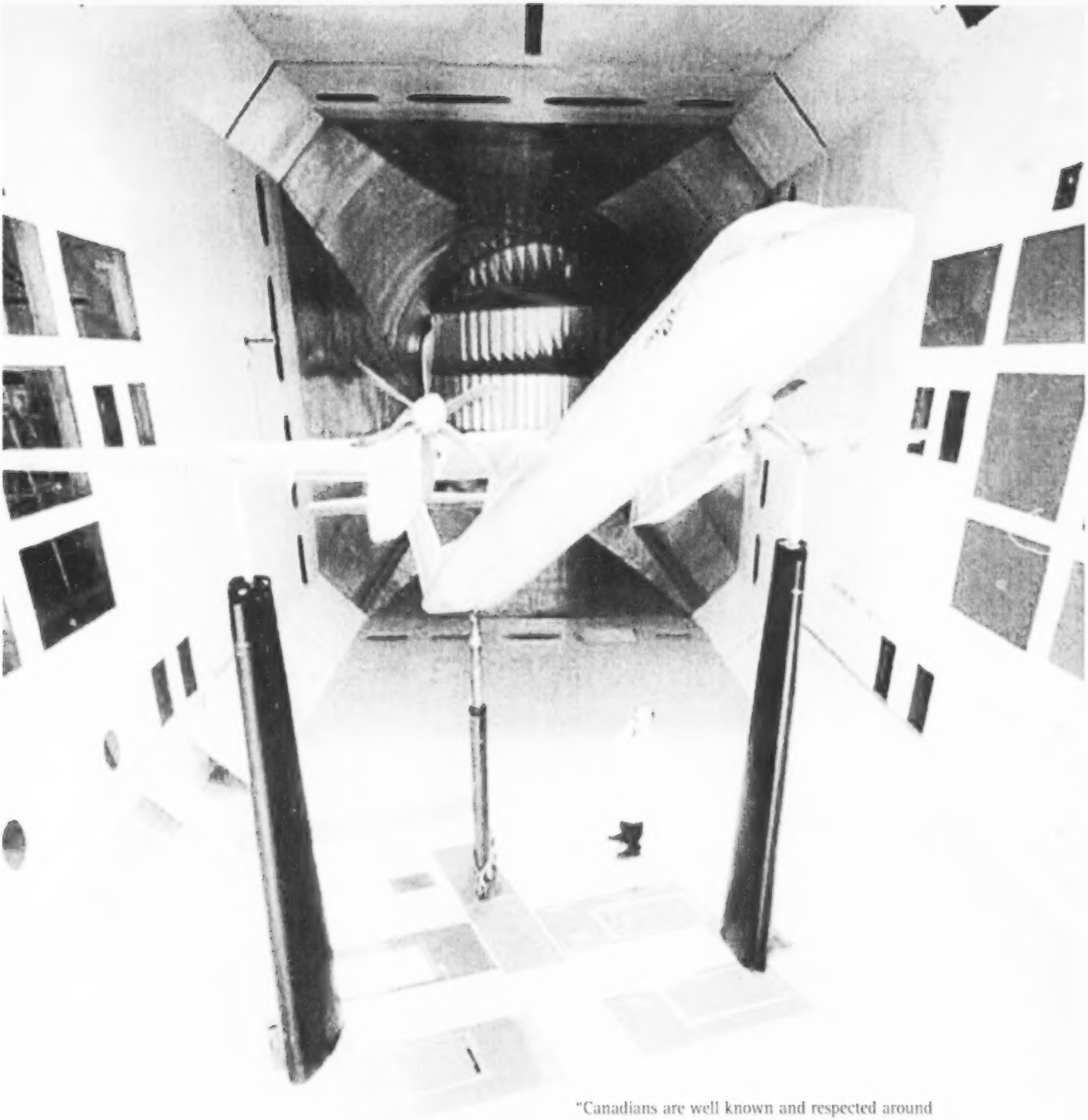
The image of Canada as a country rich in resources is part of our country's proud heritage, and those resources continue to account for a significant portion of Canadian economic output. But Canada would not be outgrowing other sophisticated economies if it still depended primarily on its resource base.

Canada's global economic breakthrough has been sparked by meshing a well-educated population with advanced technology to stimulate first-class R&D and quality production. At reasonable costs. The formula is simple enough. It just takes a very special country to pull it off.

REAL GDP GROWTH PROJECTIONS 2002-2004 (%)



Source: OECD Economic Outlook December 2002



"Canadians are well known and respected around the world for developing advanced technology and also for having good business and trade practices."

Chris Piché
Chairman
EYEBALL NETWORKS INC.
VANCOUVER

Why Invest in Canada?

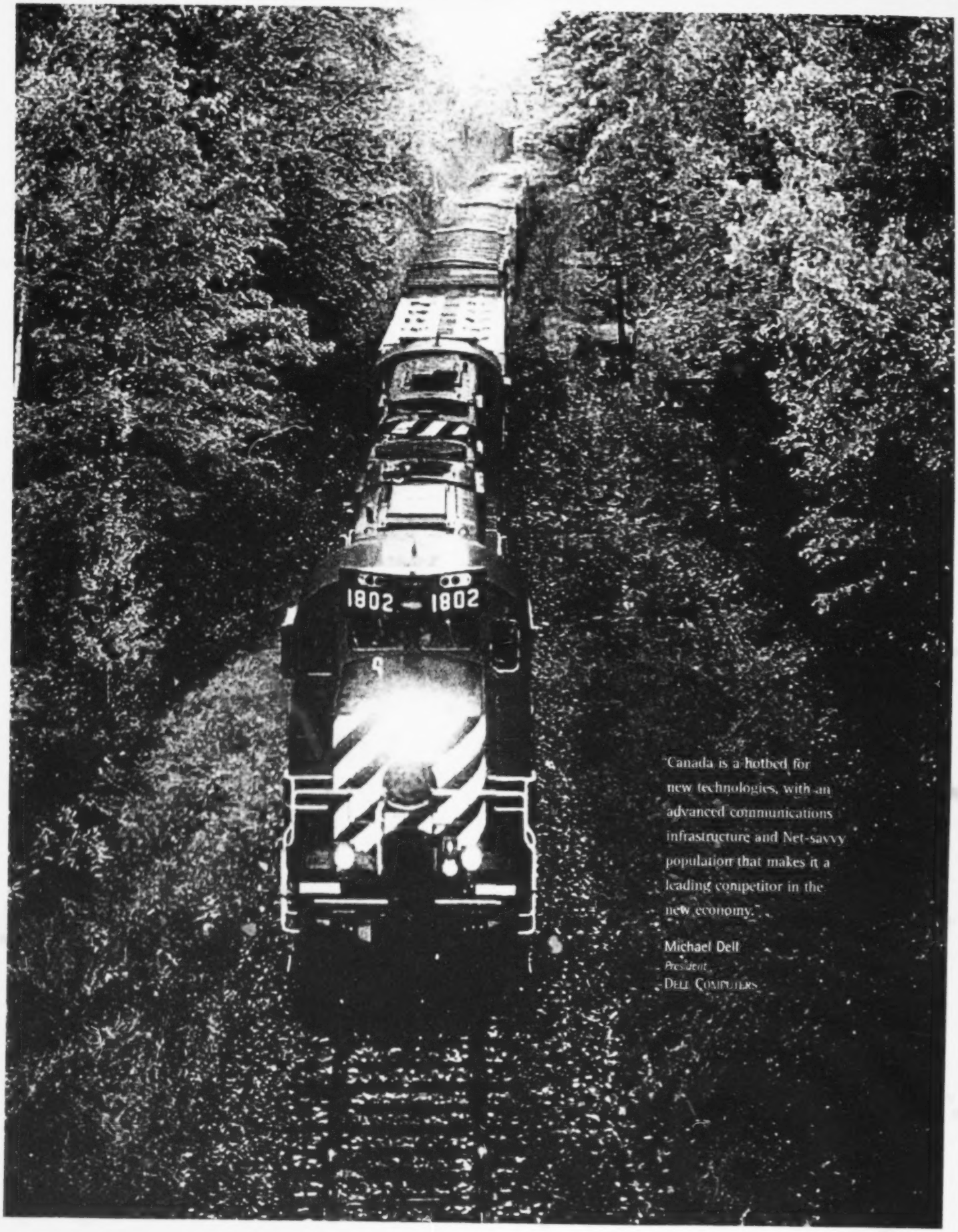
People + Technology + Markets = Profits

Most competitive countries spew out promotional material bragging that they are the best place in the world to invest. To make that claim, they are often forced to exaggerate here and there. We haven't done that. We are definitely not asking you to commit yourself to Canada on the basis of a booklet. We are asking you to update your image of Canada.

We are asking you to check the facts on access to huge markets, availability of superior workers, lower costs and all the rest. The American economy is known as the world's most awesome production and consumption dynamo. And it is. But the Canadian economy, under NAFTA, is growing in tandem with the U.S. economy. The difference is that it currently has production advantages that the U.S. economy lacks. These advantages are worth examining.

Think about it. Something must be going very right for the Canadian economy to be growing at such a breathtaking rate. Canada's domestic market is 32 million consumers – nice, but not huge. What is huge is Canada's capacity to produce exports that clearly sell in the toughest marketplace in the world. Exports that produce handsome profits for those who invest here.

Canadians welcome the kind of foreign investment that produces jobs and injects new technology into our economy. As it does this, it rewards the investor. Often handsomely. This is known as a win-win situation.



"Canada is a hotbed for new technologies, with an advanced communications infrastructure and Net-savvy population that makes it a leading competitor in the new economy."

Michael Dell
President
DELL COMPUTERS

http://investincanada.gc.ca

PHOTO CREDITS:

National Research Council Canada, Harry Turner – Cover, pages 4, 5, 8, 9, 14, 27, 28, 29 and 30

Natural Resources Canada – pages 11, 12, 25 and 26

Agriculture and Agri-Food Canada – page 14

Nortel Networks – pages 18 and 19

Toronto Stock Exchange – page 22

Royal Canadian Mint – page 23

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:
http://investincanada.gc.ca

This publication can be made available in alternative formats upon request.

Permission to reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail:
copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca

Cat. No. C2-545/2003E
ISBN 0-662-33452-3

Aussi disponible en français sous le titre *Secrets gagnants du Canada*

Investment Partnerships Canada

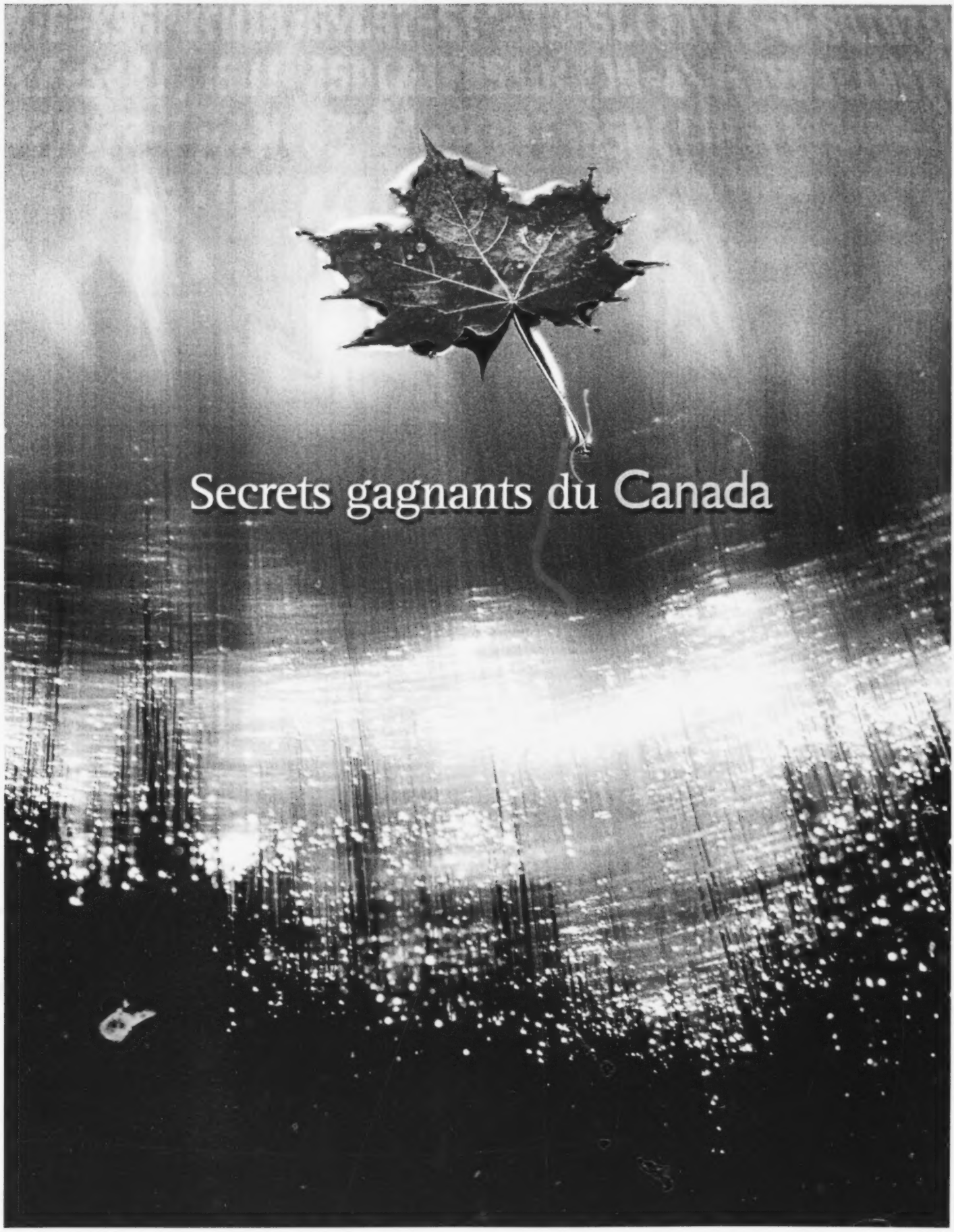
Investment Partnerships Canada (IPC) is your one-stop centre for investment services in Canada. Our job is to make your assessment of investment opportunities easier and more reliable. We can help you make the business case for world product mandates using our sophisticated financial-analysis tools, compare city-based sites worldwide, gather information on incentives, regulations, transportation and taxation, and arrange introductions to key government and private sector contacts.

With representatives in Canadian diplomatic missions around the world, and direct access to investment consultants at national, provincial and municipal levels within Canada, IPC is well positioned to assist in all of your key investment decisions and analysis.

http://investincanada.gc.ca

Please contact your local Canadian Embassy, High Commission or Consulate, or write to us at:

Investment Partnerships Canada
235 Queen St., 6th Floor, Ottawa ON Canada K1A 0H5
Tel: (613) 954-5031 Fax: (613) 954-2340
E-mail: invest.canada@ic.gc.ca


Secrets gagnants du Canada

MESSAGE DU premier ministre

Le Canada est un vaste pays offrant de magnifiques paysages et une abondance de ressources naturelles. Les visiteurs viennent au Canada parce que nous avons un beau pays et ils sont rarement déçus. Mais le Canada est bien davantage qu'un beau pays.

Le Canada joue un rôle de premier plan dans le contexte de la nouvelle économie mondiale du savoir. Nous nous sommes taillé une réputation mondiale pour ce qui est de nos capacités d'innovation et de nos technologies de pointe. Les entreprises canadiennes sont considérées comme des chefs de file mondiaux dans des domaines qui vont de la fibre optique à l'aérospatiale. Ces industries sont des moteurs de la croissance économique et de la création d'emplois au Canada. Notre pays offre aussi de nombreux avantages concurrentiels aux investisseurs étrangers potentiels, dont une main-d'œuvre hautement qualifiée, des coûts de production et de recherche-développement modérés et un niveau de vie élevé.

La proximité des États-Unis et de ses marchés font du Canada un endroit de choix pour les investisseurs étrangers. De plus en plus, les entreprises étrangères qui veulent avoir accès aux marchés américains s'établissent au Canada.

En tant que premier ministre du Canada, je suis heureux de vous présenter ce document qui porte sur les avantages du Canada comme pays d'investissement. Vous y trouverez des renseignements financiers importants qui, je l'espère, vous inciteront à choisir le Canada pour vos projets d'investissement. Le Canada est une économie solide et progressiste qui offre aux investisseurs étrangers des possibilités de croissance extraordinaires.

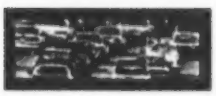
Je vous invite donc à prendre connaissance de tout ce que le Canada peut vous offrir.

C'est là une excellente nouvelle lorsque votre pays est classé par le magazine *World Trade* parmi les 30 premiers pays du monde en matière de commerce et de croissance. C'est en effet une excellente nouvelle, mais que dire lorsqu'il se classe parmi les trois premiers, et ce, *trois années de suite, que l'année fût bonne ou mauvaise?*

L'économie canadienne a connu une croissance de plus de 4 p. 100 en 2002, alors que d'autres économies avancées arrivaient à peine à surnager. L'OCDE et le FMI ont prédit que le Canada se classerait en tête des pays du G-7 pour ce qui est de la croissance en 2003. *Vous voulez savoir pourquoi?*

SECRETS GAGNANTS DU CANADA

MAIN-D'ŒUVRE DYNAMIQUE
Instruite, disponible, loyale et plus encore..... 4



EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ
Étroite interaction des économies canadienne et américaine ... 10

FAIBLES COÛTS
Essor fondé sur les coûts les moins élevés de tous les pays du G-7.. 14

INFRASTRUCTURE REMARQUABLE
Précieux atout pour les entrepreneurs..... 20

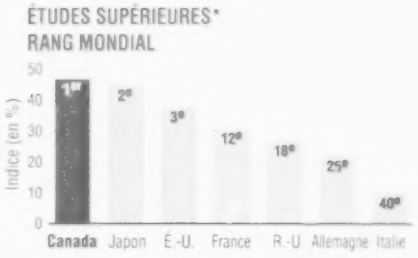
RÉSUMÉ ET CONTACTS
..... 30

À la recherche d'une mine de talents? Explorez le filon canadien.

Dans le *Rapport sur la compétitivité mondiale* (2001-2002), le Canada est classé au premier rang parmi les pays du monde pour ce qui est de former des travailleurs du savoir. Dans le *World Competitiveness Yearbook, 2002*, le Canada est classé au premier rang pour ce qui est de la population ayant un niveau de scolarité avancé, et le Canada compte le plus grand nombre d'inscriptions au niveau postsecondaire dans le monde.

- Près de la moitié des Canadiens de plus de 25 ans ont fait des études postsecondaires, soit à l'université, au collège ou dans une école technique.

- Malgré les exigences rigoureuses pour l'admission à l'université, un Canadien sur cinq possède un diplôme universitaire.



*Pourcentage de la population qui a fait au moins des études supérieures parmi 49 pays étudiés dans le *World Competitiveness Yearbook* de 2002

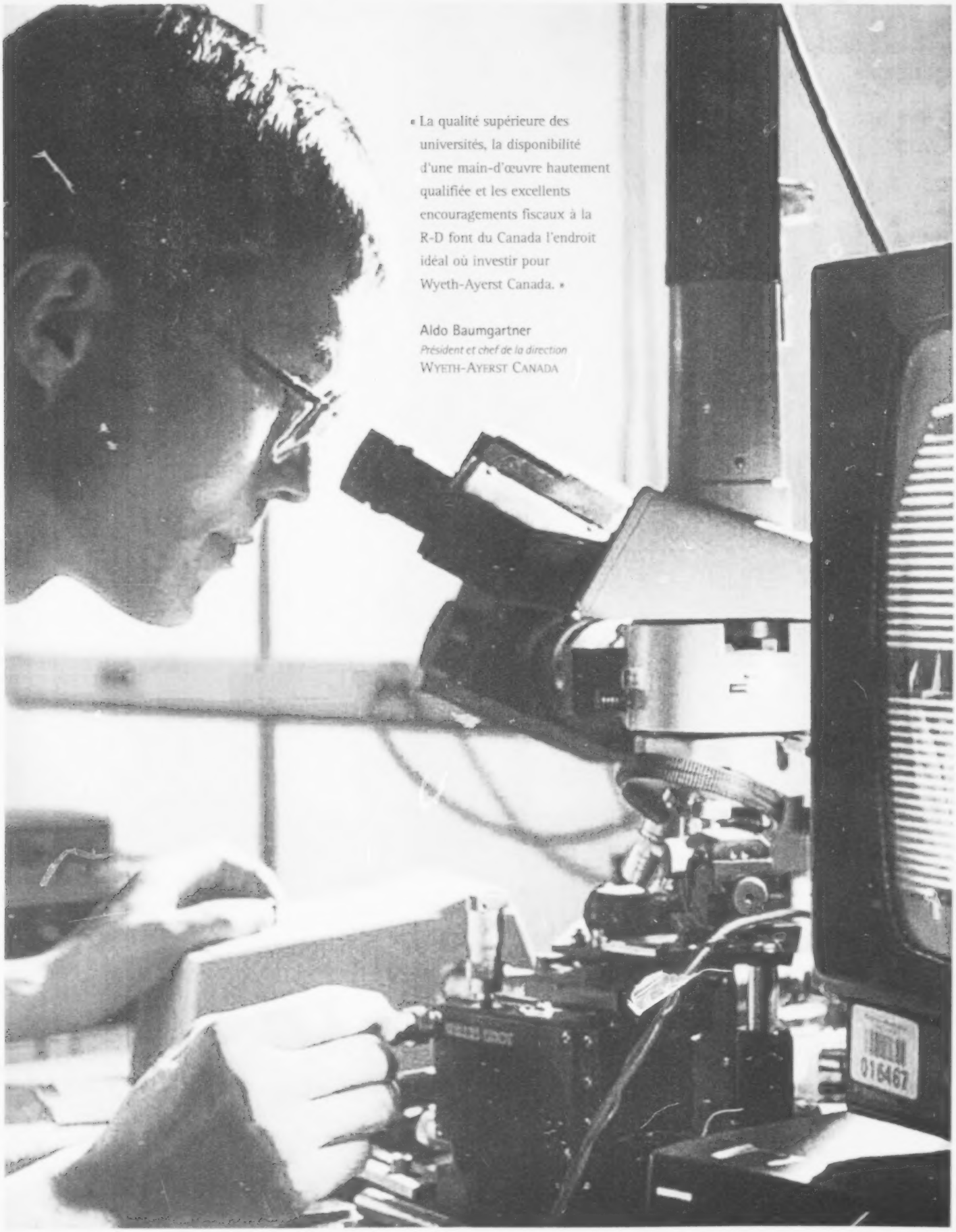
- La dixième édition du prestigieux *Gourman Report* – produit par des analystes américains – a évalué tous les programmes d'études en génie électrique de niveau universitaire en Amérique du Nord. Parmi les quarante programmes les mieux cotés, dix-huit étaient des programmes canadiens.

Les travailleurs canadiens : une valeur sur laquelle on peut compter.

La disponibilité et la loyauté des travailleurs sont essentiels à la stabilité et à la réussite des entreprises. Le fait que le manque de travailleurs du savoir ne soit pas aussi aigu au Canada qu'aux États-Unis s'explique.

D'abord, le taux d'obtention de diplômes d'études postsecondaires est élevé au Canada. Le Canada accueille également des travailleurs de pays étrangers qui possèdent un bon niveau de scolarité. Aussi, y a-t-il au Canada un plus grand nombre de bons travailleurs, par habitant, qui occupent des postes pour travailleurs qualifiés qu'aux États-Unis.

Le taux de roulement de personnel au Canada est de deux fois inférieur à celui des États-Unis, ce qui représente une réduction des coûts de main-d'œuvre de 7 à 10 p. 100 uniquement dans ce secteur. Au Canada, les travailleurs font généralement très bien ce qu'ils font. Il est également plus probable qu'ils ne changeront pas d'emploi.



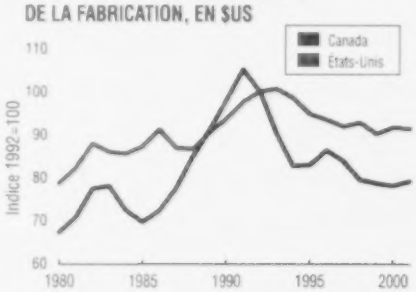
« La qualité supérieure des universités, la disponibilité d'une main-d'œuvre hautement qualifiée et les excellents encouragements fiscaux à la R-D font du Canada l'endroit idéal où investir pour Wyeth-Ayerst Canada. »

Aldo Baumgartner
Président et chef de la direction
WYETH-AYERST CANADA

La qualité de la main-d'œuvre, ça se paie, mais pas besoin d'y mettre le gros prix.

Comparons le coût du salaire des travailleurs du savoir dans n'importe quelle ville canadienne avec celui de travailleurs du savoir de la Silicon Valley et d'autres endroits aux États-Unis où les coûts sont élevés. Une étude publiée en 2002 par KPMG, firme internationale bien connue d'analystes experts, a démontré que le coût des travailleurs techniques et professionnels canadiens est inférieur à 70 p. 100 du coût pour des travailleurs américains. Dans l'ensemble, les coûts de la main-d'œuvre au Canada étaient les plus faibles parmi les neuf pays visés par l'étude, soit les États-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Autriche, les Pays-Bas, le Japon et le Canada. Pourquoi? Parmi les pays du G-7, le Canada offre le coût de la vie le moins élevé. Il offre également une excellente qualité de vie. Les jeunes Canadiens pourraient souvent gagner davantage ailleurs, mais la plupart reconnaissent que, comme le Canada offre de plus en plus de possibilités, déménager n'est pas toujours un choix judicieux.

INDICE DES COÛTS UNITAIRES DE LA MAIN-D'ŒUVRE DANS LE SECTEUR DE LA FABRICATION, EN $US



Source : Ministère du Travail des États-Unis, Bureau of Labor Statistics des États-Unis, le 26 septembre 2002

Le Canada attire des travailleurs de qualité et de talent.

Le Canada est le pays où l'on peut constituer des équipes internationales de recherche ou de production le plus rapidement. D'abord, le Canada est une société multiculturelle qui accueille des personnes d'autres pays. Les niveaux d'immigration récents au Canada sont deux fois plus élevés que ceux des États-Unis, et la priorité est accordée aux travailleurs hautement qualifiés. Les travailleurs de qualité s'installent au Canada de façon permanente.

Le gouvernement du Canada autorise le traitement rapide des dossiers d'immigration d'employés clés. Au Canada, les travailleurs des secteurs de pointe peuvent travailler sans avoir à obtenir une validation spéciale d'une offre d'emploi. Aux termes des nouvelles règles, des permis de travail peuvent être obtenus en quelques jours par les travailleurs clés et leur famille. Les époux et les autres partenaires sont autorisés à travailler au Canada. Voilà pourquoi le Canada a toujours pu compter sur une importante main-d'œuvre qualifiée.

« Nos coûts par ingénieur sont environ de moitié inférieurs à ce qu'ils seraient aux États-Unis. »

Steve Arling
Vice-président, Lignes sans fil
HARRIS CANADA

Technologie et compétences : le mariage parfait.

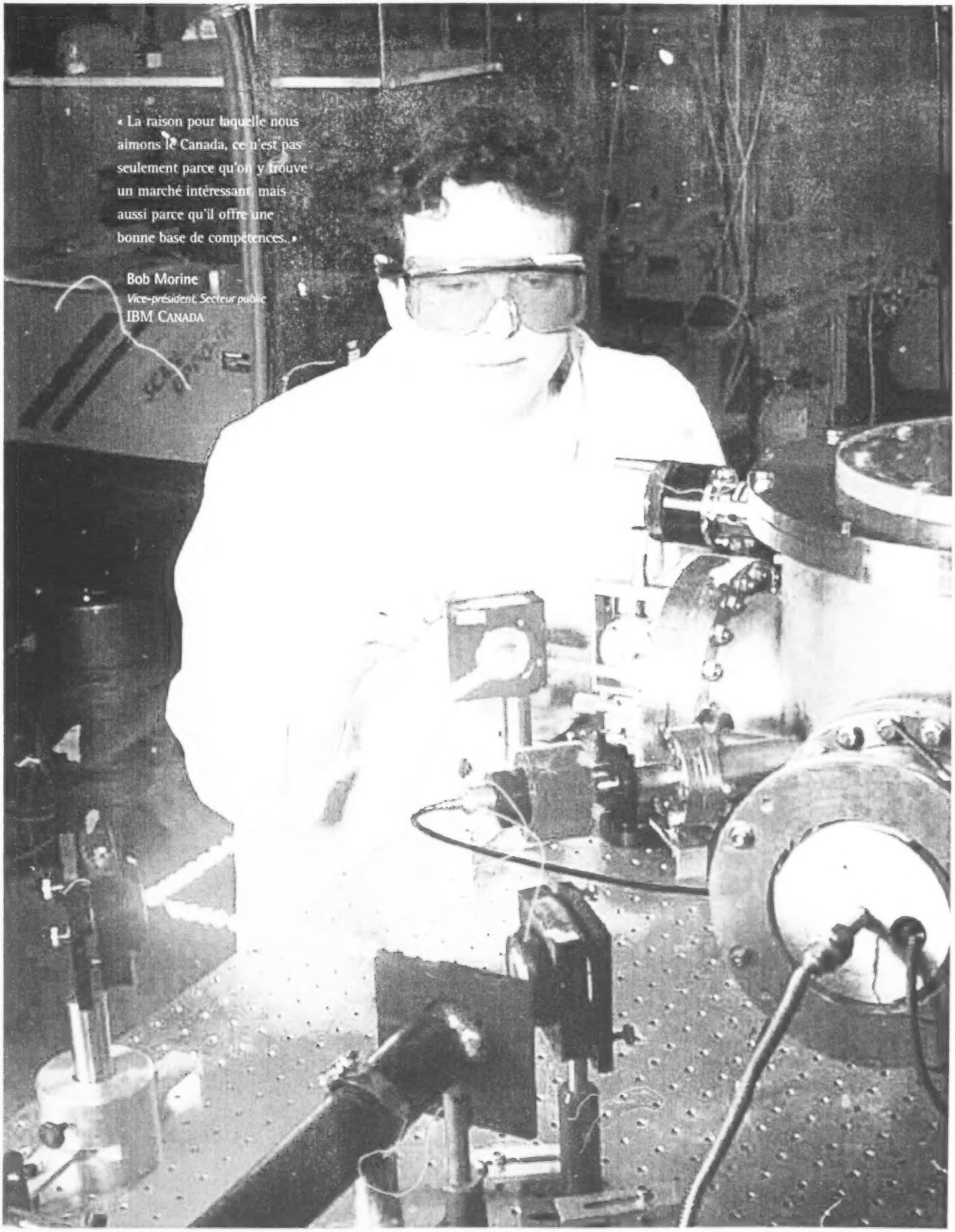
Le Canada se classe au 2e rang parmi les pays du G-7 sur le plan de l'infrastructure technologique (*World Competitiveness Yearbook, 2002*), et au premier rang dans le monde pour ce qui est du potentiel technologique, concept mis de l'avant par le Forum économique mondial. Ce concept tient compte à la fois de la capacité technologique d'un pays et de la disponibilité de travailleurs suffisamment qualifiés pour tirer le maximum de cette technologie.

L'investissement canadien dans la technologie de l'information est supérieur à l'investissement des États-Unis, par habitant, depuis quelques années, et il a augmenté de 18,3 p. 100 par année au Canada, entre 1995 et 2001, par opposition à 13,1 p. 100 aux États-Unis.

Au Canada, il y a plus que la beauté du paysage.

La beauté du Canada et l'abondance de ressources naturelles qu'on y trouve font souvent passer à l'arrière-plan le fait que c'est aussi l'un des pays du monde les plus avancés sur le plan de la technologie. Même le secteur des ressources naturelles est devenu extrêmement avancé sur ce plan – les gains de productivité exceptionnels enregistrés dans ce secteur sont l'une des raisons pour lesquelles les exportations de ressources demeurent essentielles pour l'économie canadienne. Mais le Canada a largement dépassé le statut d'économie axée sur les ressources pour devenir une impressionnante économie du savoir comptant un important bassin de travailleurs du savoir et une grande capacité technologique. Les industries américaines et canadiennes des télécommunications et de l'automobile, par exemple, sont pratiquement intégrées de part et d'autre de la frontière. Les producteurs américains d'avant-garde reconnaissent le leadership du Canada dans des industries comme celles de la fibre optique et de la biotechnologie. Ces nouvelles « industries de la matière grise » sont la clé de l'étonnante croissance économique que connaît le Canada.

Chaque année, la revue *World Trade* établit une liste des 30 premiers pays du monde sur le plan de l'expansion du commerce en utilisant l'économie américaine comme point de référence. Le Canada s'est classé au premier rang en 2000, bon troisième en 2001 et de nouveau troisième en 2002, et nous demeurons dans la course.


« La raison pour laquelle nous aimons le Canada, ce n'est pas seulement parce qu'on y trouve un marché intéressant, mais aussi parce qu'il offre une bonne base de compétences. »
Bob Morine
Vice-président, Secteur public
IBM Canada

Le Canada peut-il être plus proche des marchés américains que… les États-Unis?

De nombreux centres de production canadiens sont en fait plus près des marchés américains cibles que certains centres de production américains. Parmi les 20 plus grandes villes canadiennes, 17 sont à une heure et demie de route des États-Unis et certaines, encore plus près. Des centres comme Vancouver, Windsor et Montréal ne sont qu'à quelques minutes de là.

Les centres de production du Québec et le centre industriel du sud-ouest de l'Ontario sont, dans bien des cas, plus près des énormes marchés américains autour de New York, de Boston et de Chicago que des centres de production américains populaires comme Atlanta et Raleigh. Le Canada et les États-Unis sont reliés par plusieurs modes de transport hautement intégrés. Des services rapides et efficaces de transport par camion, chemin de fer, navire océanique et avion mettent l'accent sur la livraison juste à temps. Des services intermodiaux sans discontinuité utilisent les tout derniers systèmes de transport intelligents.

En décembre 2002, le Canada et les États-Unis ont signé une entente en vue de travailler ensemble pour créer une « frontière intelligente » afin de raffermir davantage les liens commerciaux toujours croissants qui existent entre les deux pays. Au début de 2003, le délai de traitement des expéditions commerciales à la frontière était de moins de dix minutes. Le Canada dépense 1,6 milliard de dollars pour simplifier davantage l'accès à la frontière vers les riches marchés américains.

L'avantage de l'ALENA : 11,4 billions de dollars à portée de la main.

La signature de l'ALENA a intégré les économies canadienne et américaine dans pratiquement toutes les sphères d'activité commerciale. Les producteurs établis au Canada ont donc accès à plus de 400 millions de consommateurs disposant d'un PIB combiné de plus de 11,4 billions de dollars américains.

L'économie canadienne croît à un rythme étonnant. Par conséquent, les 32 millions de consommateurs canadiens constituent un marché lucratif en soi. Mais c'est le marché américain vorace de plus de 300 millions de personnes qui offre un avantage aussi important aux entreprises établies au Canada par rapport aux entreprises établies dans des pays à l'extérieur de l'Amérique du Nord. La réussite obtenue sur les marchés américains lucratifs est l'élément qui distingue ceux qui réussissent et ceux qui échouent sur les marchés mondiaux. Les entreprises établies au Canada réussissent; L'exportation vers les marchés américains constitue la principale raison d'être de nombreuses entreprises canadiennes.

« On ne peut plus parler d'un marché canadien et d'un marché américain distincts sur ce continent. Il y a maintenant un marché nord-américain unique, et le Canada offre une base idéal pour le desservir. »

Jim Miller
Vice-président principal, Affaires Corporatives
HONDA CANADA

Le Canada est le plus important partenaire commercial des États-Unis — et de loin.

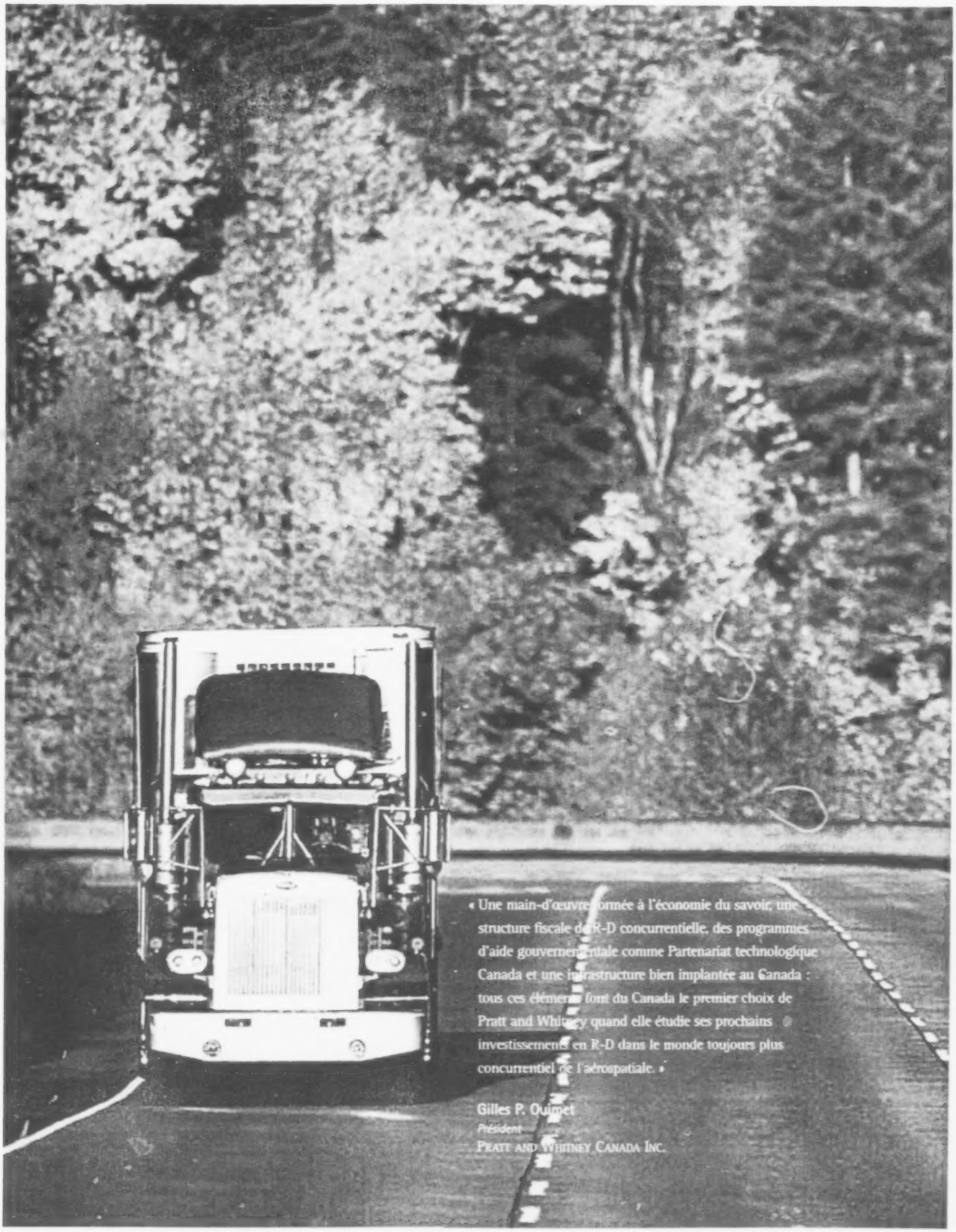
Les échanges commerciaux entre les États-Unis et le Japon – les deux grandes puissances économiques de la fin du XX^e^ siècle – demeurent énormes; ils représentent plus d'un demi-milliard de dollars américains par jour.

Cela est très impressionnant, mais il y a plus impressionnant encore. Le Canada est de loin le plus important partenaire commercial des États-Unis. Les échanges entre le Canada et les États-Unis étaient évalués à 676 milliards de dollars américains en 2001, ce qui représente près de 2 milliards de dollars américains par jour! Au cours de la période allant de 1996 à 2001, le commerce entre le Canada et les États-Unis a augmenté à un taux de croissance composé moyen de 9,8 p. 100 par année.

L'essor des exportations canadiennes aux États-Unis : de la valeur ajoutée à revendre.

Les produits à haute valeur ajoutée constituent maintenant la majorité des exportations canadiennes vers les États-Unis. En voici quelques exemples. **Premier exemple** : La province canadienne de l'Ontario est maintenant à égalité avec l'État américain du Michigan pour ce qui est de la production de véhicules automobiles. L'Ontario est en voie de se tailler une solide réputation pour ses capacités dans le domaine des « intrants intellectuels » de la production d'automobiles. **Deuxième exemple** : Le Canada exporte plus de matériel de télécommunication vers les États-Unis qu'il n'en importe. Bien que l'exportation de marchandises vers les États-Unis demeure importante pour l'économie canadienne, les exportations de produits de technologie de pointe viennent en tête dans cette importante augmentation des exportations canadiennes vers les États-Unis.

DISTRIBUTION DU COMMERCE* DES ÉTATS-UNIS — 2001



« Une main-d'œuvre formée à l'économie du savoir, une structure fiscale de R-D concurrentielle, des programmes d'aide gouvernementale comme Partenariat technologique Canada et une infrastructure bien implantée au Canada : tous ces éléments font du Canada le premier choix de Pratt and Whitney quand elle étudie ses prochains investissements en R-D dans le monde toujours plus concurrentiel de l'aérospatiale. »

Gilles P. Ouimet
Président
PRATT AND WHITNEY CANADA INC.

Faire des affaires en or en réduisant ses coûts : l'avantage canadien.

Au Canada, le faible coûts de la main-d'œuvre qualifiée est représentatif des coûts globalement inférieurs dans des domaines aussi variés que la construction, les terrains, la location, les communications, le transport, l'énergie, les impôts et les taxes. L'étude publiée par KPMG en 2002 au sujet des coûts des entreprises de neuf pays démontre que le Canada est de loin le pays où ces coûts sont les plus faibles par rapport aux pays du G-7, aux Pays-Bas et à l'Autriche. KPMG a examiné les coûts des petites et moyennes entreprises qui s'établissent et qui sont en affaires dans le secteur manufacturier (métaux, plastiques, transformation des aliments, assemblage de matériel électronique, composantes de précision, produits pharmaceutiques et spécialités chimiques), dans le secteur des logiciels (logiciels de pointe, élaboration de contenu), la R-D (biomédecine et systèmes électroniques) et les services aux entreprises. Le sondage portait sur 86 villes et 30 000 éléments d'information.

Les coûts de production du Canada se sont avérés 14,5 p. 100 plus faibles que ceux des États-Unis, et ce pourcentage est encore plus élevé dans les secteurs de pointe, où il représente un avantage de 33 p. 100 notamment dans le secteur et de la mise au point et à l'essai de systèmes électroniques. Le Canada est le pays où les coûts sont les moins élevés dans sept des douze secteurs, dont celui des logiciels, de la R-D, des services aux entreprises et dans deux secteurs de fabrication – assemblage de composants électroniques et spécialités chimiques.

Il existe évidemment des pays du monde où les coûts de production sont plus faibles qu'au Canada. Mais dans aucun autre pays les coûts sont-ils aussi faibles et les autres avantages aussi importants – disponibilité de travailleurs du savoir de premier plan, accès à la R-D à prix modique et accès facile à d'énormes marchés.

La rémunération raisonnable des travailleurs du savoir, le taux d'imposition des sociétés, le coût de la vie peu élevé, une excellente capacité de R-D et de production, et la proximité du marché le plus lucratif dans le monde ont fait du Canada un endroit idéal pour les entrepreneurs désireux d'exporter dans le monde entier.

RÉSULTATS NATIONAUX PAR INDUSTRIE ET TYPE D'ENTREPRISE (É.-U. = 100,0)

Industrie	Entreprises modélisées	Canada	É.-U.	Autriche	France	Allemagne	Italie	Pays-Bas	R.-U.	Japon
Pièces d'automobiles[1]	**Moyenne pondérée**	**89,0**	100,0	91,5	91,7	101,6	87,8	89,4	87,0	121,9
	Composants en métal (75 %)	**88,9**	100,0	91,1	91,3	101,3	87,4	89,0	86,6	122,0
	Composants en plastique (15 %)	**89,0**	100,0	90,9	91,1	100,4	87,9	87,9	86,4	121,7
	Sous-ensembles électroniques (10 %)	**89,4**	100,0	95,7	95,5	105,9	91,1	95,0	91,1	121,6
Aérospatiale[1]	**Moyenne pondérée**	**87,8**	100,0	93,0	92,3	103,6	87,4	90,6	87,2	119,8
	Pièces de précision (45 %)	**86,0**	100,0	91,2	89,8	102,7	83,9	87,5	83,9	117,5
	Sous-ensembles électroniques (40 %)	**89,4**	100,0	95,7	95,5	105,9	91,1	95,0	91,1	121,6
	Composants en plastique (15 %)	**89,0**	100,0	90,9	91,1	100,4	87,9	87,9	86,4	121,7
Matériels médicaux[2]		**90,6**	100,0	95,8	95,2	104,5	92,0	94,3	90,0	118,6
Fabrication[3]										
Produits de construction (quincaillerie)	Composants en métal	**88,9**	100,0	91,1	91,3	101,3	87,4	89,0	86,6	122,0
Matières plastiques	Produits du plastique	**89,0**	100,0	90,9	91,1	100,4	87,9	87,9	86,4	121,7
Agroalimentaire	Transformation des aliments	**92,5**	100,0	93,4	94,4	99,5	91,3	92,1	90,9	109,6
Matériel électronique et de télécommunications	Assemblage de composants électroniques	**89,4**	100,0	95,7	95,5	105,9	91,1	95,0	91,1	121,6
Fabrication de haute précision	Composants de précision	**86,0**	100,0	91,2	89,8	102,7	83,9	87,5	83,9	117,5
Pharmaceutique	Produits pharmaceutiques	**90,9**	100,0	95,4	95,3	103,2	91,9	94,4	90,7	115,0
Chimique	Spécialités chimiques	**89,6**	100,0	95,2	95,5	103,2	92,6	95,3	92,4	111,4
R-D[3]										
Recherche en laboratoire	R-D biomédicale	**72,2**	100,0	84,1	82,0	97,8	80,4	82,0	78,7	124,5
Mise à l'essai des produits	Mise au point et à l'essai de systèmes électroniques	**66,9**	100,0	81,4	75,2	88,8	74,3	74,8	71,0	114,3
Logiciel[3]										
Conception de logiciels	Logiciels de pointe	**77,8**	100,0	93,9	91,5	99,6	89,1	90,1	82,0	108,8
Développement du Web	Élaboration de contenu	**77,6**	100,0	96,5	87,1	97,1	85,4	87,6	80,7	115,6
Services à l'entreprise[3]										
Services à l'entreprise	Centre de services aux entreprises	**80,3**	100,0	111,8	104,2	123,4	91,6	100,9	90,0	154,2

[1] En raison de la nature plus complexe de ces secteurs d'activité, les résultats ont été obtenus à partir d'un calcul fondé sur les résultats pondérés de nombreuses exploitations, tel qu'indiqué. Bien que la pondération ait été fondée sur les données de l'industrie concernée, l'utilisation de différentes méthodes de pondération peut faire varier les résultats. Comme ces calculs sont fondés sur les résultats d'autres exploitations, ils ne sont pas utilisés dans le calcul de la moyenne globale des 12 entreprises.

[2] Cette industrie n'est pas comprise dans le calcul de la moyenne globale des 12 entreprises.

[3] Secteur d'activité représenté par une seule entreprise.

COMPARAISON DES COÛTS DE REVIENT ANNUELS DES ENTREPRISES*

Moyenne globale des 12 types d'entreprises (É.-U. = 100,0)

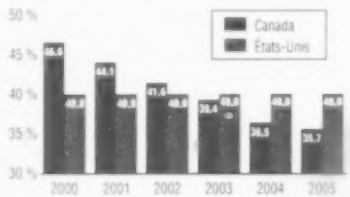
*Le total des coûts de revient des entreprises comprend la somme des coûts sensibles et des coûts non sensibles à l'emplacement.

Source : Les choix concurrentiels — Comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon, KPMG, 2002.

Répondez rapidement – Quel pays attire les sociétés grâce à son taux d'imposition plus bas : le Canada ou les États-Unis?

Le gouvernement du Canada affiche le plus faible fardeau de charges sociales parmi les pays du G-7, ce qui diminue naturellement le fardeau fiscal global de nos sociétés. Dans le sondage des pays du G-7, plus les Pays-Bas et l'Autriche, publié par KPMG en 2002, le taux d'imposition des sociétés au Canada était **le deuxième plus bas**, alors que celui des États-Unis était **le deuxième plus élevé**. Ce n'est pas une erreur d'impression! D'ici 2005, les entreprises canadiennes auront en moyenne un avantage d'environ 5 points de pourcentage par rapport aux entreprises américaines, pour ce qui est du taux d'imposition des sociétés. Cet avantage augmentera pour passer à environ 6,6 points de pourcentage d'ici 2008. Les principaux taux sur les gains en capital sont maintenant inférieurs au taux général des États-Unis. D'ici 2008, l'impôt fédéral sur le capital sera complètement éliminé.

TAUX D'IMPÔT DES SOCIÉTÉS
(y compris les équivalents de l'impôt sur le capital)



Le Canada se classe de façon constante parmi les douze pays du monde qui sont les plus ouverts à la concurrence, selon les analyses effectuées par le Forum économique mondial. Ce n'est pas la seule bonne nouvelle! Selon le dernier classement (2001-2002) établi par le *Global Competitiveness Report*, le Canada se classe troisième parmi les pays du monde pour ce qui est de l'augmentation de la compétitivité. Le Canada s'est également classé premier parmi tous les autres pays, sauf les États-Unis, selon une étude réalisée récemment par le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) pour mesurer la vitalité de l'activité des entreprises dans dix pays.

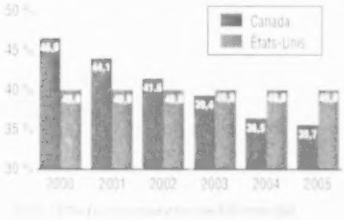
Le Canada accueille les investisseurs étrangers à bras ouverts.

Presque toutes les entreprises étrangères qui s'installent ou qui étendent leurs opérations au Canada créent des emplois et importent de nouvelles technologies. Le Canada accueille avec satisfaction ce genre d'investissement étranger. De fait, il va à sa recherche. Le gouvernement a organisé une série de missions commerciales et d'investissement à l'étranger d'Équipe Canada au cours des dernières années pour faire la promotion du commerce outre-mer avec des entreprises établies au Canada et trouver des investisseurs à qui pourraient plaire les nombreux avantages qu'offre le Canada. Le genre de formalités administratives qui retardaient les investissements étrangers il y a quelques années a été éliminé. Le Canada ouvre grandes ses portes aux investisseurs étrangers.

Répondez rapidement – Quel pays attire les sociétés grâce à son taux d'imposition plus bas : le Canada ou les États-Unis?

Le gouvernement du Canada affiche le plus faible fardeau de charges sociales parmi les pays du G-7, ce qui diminue naturellement le fardeau fiscal global de nos sociétés. Dans le sondage des pays du G-7, plus les Pays-Bas et l'Autriche, publié par KPMG en 2002, le taux d'imposition des sociétés au Canada était le deuxième plus bas, alors que celui des États-Unis était le deuxième plus élevé. Ce n'est pas une erreur d'impression! D'ici 2005, les entreprises canadiennes auront en moyenne un avantage d'environ 5 points de pourcentage par rapport aux entreprises américaines, pour ce qui est du taux d'imposition des sociétés. Cet avantage augmentera pour passer à environ 6,6 points de pourcentage d'ici 2008. Les principaux taux sur les gains en capital sont maintenant inférieurs au taux général des États-Unis. D'ici 2008, l'impôt fédéral sur le capital sera complètement éliminé.

TAUX D'IMPÔT DES SOCIÉTÉS
(y compris les équivalents de l'impôt sur le capital)



Le Canada se classe de façon constante parmi les douze pays du monde qui sont les plus ouverts à la concurrence, selon les analyses effectuées par le Forum économique mondial. Ce n'est pas la seule bonne nouvelle! Selon le dernier classement (2001-2002) établi par le *Global Competitiveness Report*, le Canada se classe troisième parmi les pays du monde pour ce qui est de l'augmentation de la compétitivité. Le Canada s'est également classé premier parmi tous les autres pays, sauf les États-Unis, selon une étude réalisée récemment par le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) pour mesurer la vitalité de l'activité des entreprises dans dix pays.

Le Canada accueille les investisseurs étrangers à bras ouverts.

Presque toutes les entreprises étrangères qui s'installent ou qui étendent leurs opérations au Canada créent des emplois et importent de nouvelles technologies. Le Canada accueille avec satisfaction ce genre d'investissement étranger. De fait, il va à sa recherche. Le gouvernement a organisé une série de missions commerciales et d'investissement à l'étranger d'Équipe Canada au cours des dernières années pour faire la promotion du commerce outre-mer avec des entreprises établies au Canada et trouver des investisseurs à qui pourraient plaire les nombreux avantages qu'offre le Canada. Le genre de formalités administratives qui retardaient les investissements étrangers il y a quelques années a été éliminé. Le Canada ouvre grandes ses portes aux investisseurs étrangers.

« Le climat des affaires est excellent ici : une saine gestion des finances publiques, des encouragements fiscaux attrayants pour la R-D et des occasions sans égal de travailler avec les pouvoirs publics pour stimuler la croissance. »

J. David O'Blenis
Président
HONEYWELL AEROSPACE CANADA

Existe-t-il un seul autre pays où la R-D de pointe peut revenir à 41 ¢ pour chaque dollar investi?

Le Canada offre le plus généreux régime d'incitatifs fiscaux pour la R-D parmi les pays du G-7. En 2003, selon la province et le genre de dépenses, chaque dollar que dépensera au Canada une entreprise non manufacturière pour la R-D lui coûtera en bout de ligne de 41 à 51 ¢, alors qu'il en coûtera seulement un ou deux cents de plus à une entreprise manufacturière. Les crédits d'impôt pour la R-D au Canada s'appliquent à un vaste éventail de coûts et d'activités. Des déductions immédiates et complètes aux fins du calcul de l'impôt fédéral et provincial sont accordées pour la plupart des dépenses courantes et des dépenses pour la R-D.

Depuis 2000, le gouvernement du Canada a investi plus de 3 milliards de dollars dans la Fondation canadienne pour l'innovation afin que nos universités, nos hôpitaux et d'autres établissements de recherche puissent bénéficier de la meilleure infrastructure possible pour réaliser des travaux de recherche de pointe et pour former des diplômés de premier plan.

La stabilité économique est propice aux affaires, or le Canada est un roc fiscal.

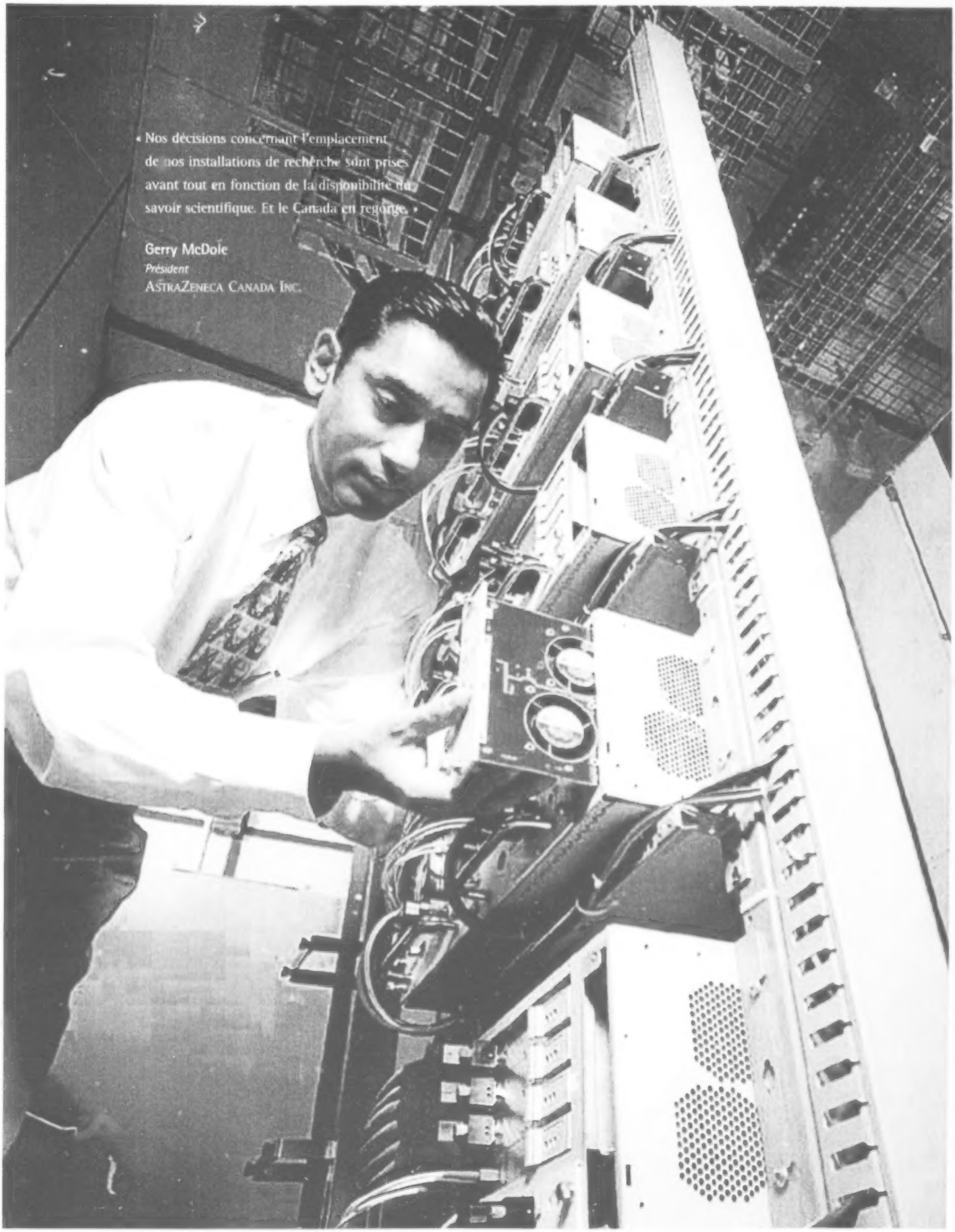
En 1992, les Canadiens ont pris l'engagement de réduire le déficit, et les résultats obtenus ont même dépassé les prévisions les plus optimistes. Le gouvernement fédéral enregistre des surplus depuis 1997. Alors que le gouvernement des États-Unis enregistrait un déficit en 2002, le gouvernement du Canada continuait d'enregistrer un surplus. Selon les prévisions de l'OCDE, le Canada sera le seul pays du G-7 à afficher un surplus en 2003.

Sur la scène internationale, l'International Institute for Management Development, organisme hautement respecté, a déclaré que le Canada était le pays le mieux géré sur le plan financier parmi les pays du G-7. Les sociétés Moody's et Standard and Poor's sont d'accord; selon elles, le Canada obtient la cote la plus élevée, la cote convoitée Triple-A.

EXCÉDENT PUBLIC TOTAL*

*Comprenant les budgets fédéral, provinciaux/territoriaux et municipaux.
**Prévisions.
Source : Perspectives économiques de l'OCDE, décembre 2002

Les politiques qui ont favorisé un taux d'inflation canadien de 20 p. 100 inférieur au taux d'inflation américain au cours des cinq dernières années commencent à porter fruit : le coût de la vie moyen au Canada est de 30 p. 100 inférieur à celui des États-Unis. Des coûts moins élevés permettent d'obtenir un meilleur résultat net.



« Nos décisions concernant l'emplacement de nos installations de recherche sont prises avant tout en fonction de la disponibilité du savoir scientifique. Et le Canada en regorge. »

Gerry McDole
Président
AstraZeneca Canada Inc.

« Nos décisions concernant l'emplacement
de nos installations de recherche sont prises
avant tout en fonction de la disponibilité du
savoir scientifique. Et le Canada en regorge. »
Gerry McDole
Président
AstraZeneca Canada Inc.

Les Canadiens sont beaucoup trop modestes pour s'en vanter. Mais…

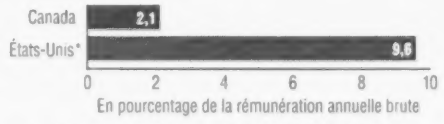
Nous, les Canadiens, nous nous considérons comme des gens audacieux, mais nous admettons volontiers que nous aimons vivre dans une société où règnent la propreté, la sécurité et la courtoisie. La théorie de la gestion en cours actuellement suggère que la courtoisie peut avoir autant d'importance pour les entreprises que les avantages concurrentiels. Les entreprises fonctionnent mieux lorsque l'esprit d'équipe vient naturellement.

Après avoir été classé premier sur l'indice du développement humain de l'ONU pendant sept années consécutives, le Canada s'est vu détrôné par la Norvège et l'Australie en 2001, puis par la Norvège et la Suède en 2002. En neuf ans, sept premières places et deux troisièmes places. Ce n'est pas mal. Le Canada affiche le coût de la vie le plus bas des pays du G-7 et constitue l'endroit le plus sûr pour vivre et exploiter une entreprise. Et le Canada est également l'un des endroits les plus fiables pour faire des affaires. Dans une enquête récente portant sur 90 pays, *The Economist* classait le Canada au troisième rang derrière la Finlande et la Suède pour ce qui est de l'honnêteté et de la fiabilité dans les relations d'affaires.

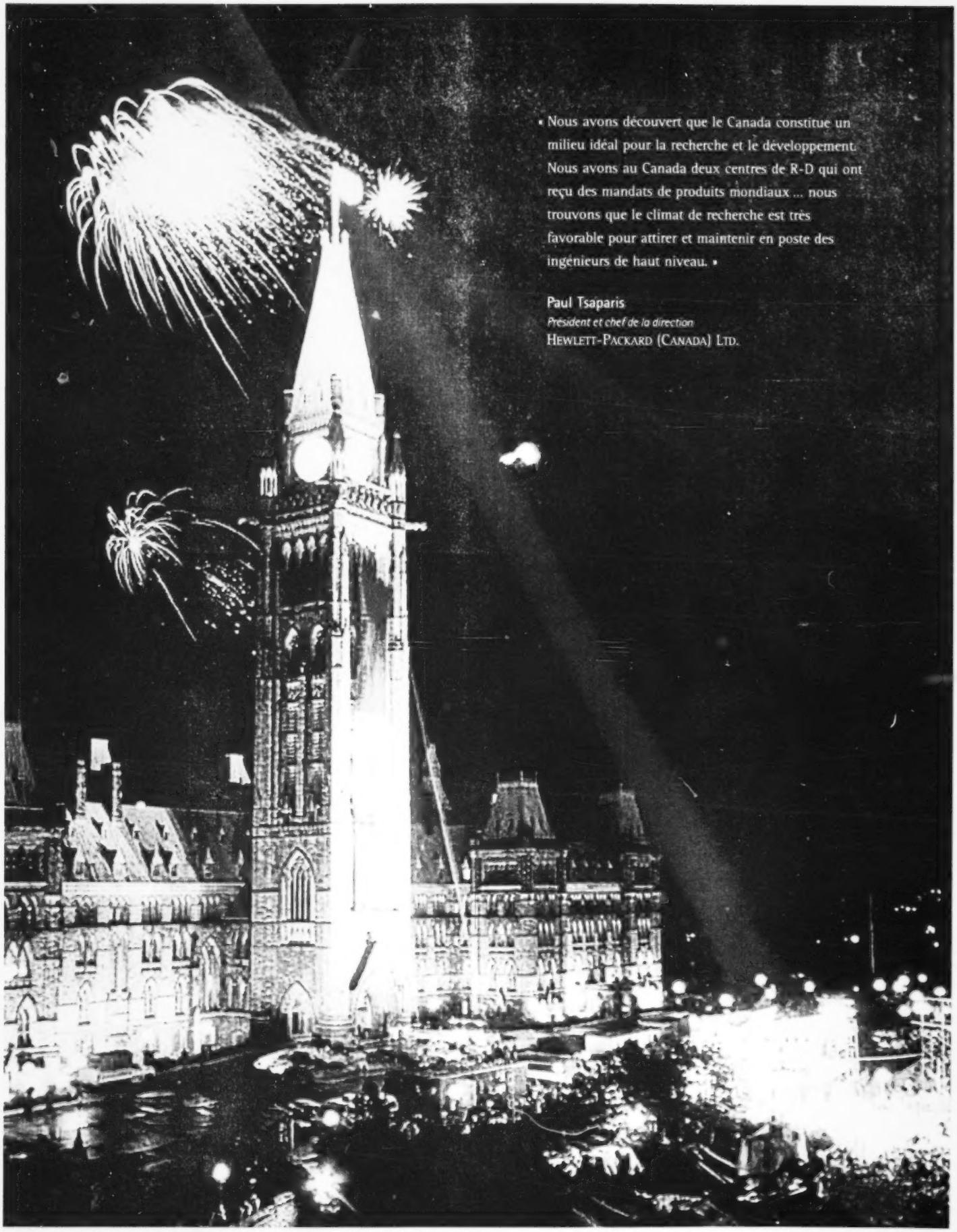
Le système canadien de soins de santé : des travailleurs en bonne santé et des bénéfices à l'avenant.

Le système de soins de santé du Canada profite aux entreprises de deux façons. Il contribue à conserver la main-d'œuvre en bonne santé et il réduit considérablement les coûts des avantages sociaux. En 2002, KPMG a étudié le coût comparatif des avantages prévus par la loi et d'autres plans offerts par les employeurs. Ces coûts combinés étaient plus bas au Canada que dans n'importe quel autre pays du G-7. Le contraste avec les coûts constatés aux États-Unis était particulièrement frappant : 25,6 p. 100 des salaires et des traitements au Canada comparativement à 34,2 p. 100 aux États-Unis. En raison du système de soins de santé en vigueur au Canada, les prestations de maladie payées par les employeurs correspondent à environ 22 p. 100 des prestations payées aux États-Unis.

PRESTATIONS DE MALADIE FINANCÉES PAR LES EMPLOYEURS



*Le pourcentage indiqué pour les États-Unis comprend les montants versés pour les employés à la retraite.
Source : *Employee Benefits*, 1995, préparé par le Research Center, Economic Policy Division, Chamber of Commerce of the United States et KPMG Management Consulting, 1996.
Adapté d'après le rapport de KPMG, *Corporate Taxation and Employee Benefit Cost Guide for Large Service Firms*, préparé pour la Direction générale des technologies de l'information et des communications d'Industrie Canada, mars 2000.



« Nous avons découvert que le Canada constitue un milieu idéal pour la recherche et le développement. Nous avons au Canada deux centres de R-D qui ont reçu des mandats de produits mondiaux ... nous trouvons que le climat de recherche est très favorable pour attirer et maintenir en poste des ingénieurs de haut niveau. »

Paul Tsaparis
Président et chef de la direction
HEWLETT-PACKARD (CANADA) LTD.

Les institutions financières du Canada, une valeur sûre.

Selon l'indice Moody sur la santé financière, les banques canadiennes se situent au premier rang parmi les pays du G-7 pour ce qui est de la solvabilité. Les autres institutions financières du Canada font également bonne figure en offrant des possibilités d'investissement à la fois lucratives et peu risquées. Les institutions financières du Canada – banques, sociétés de fiducie, coopératives, compagnies d'assurance et bourses de valeurs mobilières – sont bien réglementées et ont fait preuve d'une stabilité et d'une compétitivité qui ont contribué à la popularité de leurs services dans le monde entier. Le secteur est devenu l'une des principales sources de recettes à l'exportation du Canada depuis la libéralisation des règlements financiers à l'échelle mondiale.

Les activités des institutions canadiennes tant au pays qu'à l'étranger ont contribué à stimuler la croissance du capital-risque au Canada au cours des dernières années, ce qui a joué un rôle essentiel dans la croissance de nombreuses entreprises de haute technologie. Au tournant du nouveau siècle, le montant du capital-risque sous contrôle canadien atteignait les 12 milliards de dollars, le double de ce qu'il était en 1995, et il continue de croître rapidement.

Exportation et développement Canada (EDC) offre aux exportateurs et aux investisseurs canadiens des services de financement du commerce extérieur et de gestion des risques, y compris des prêts aux acheteurs étrangers, une assurance-crédit à l'exportation pour protéger les exportateurs contre les défauts de paiement, ainsi que d'autres types de produits de financement. EDC a soutenu des ventes et des investissements à l'étranger d'une valeur de plus de 50 milliards de dollars en 2002.

Les tribunaux, c'est pour les avocats, pas pour les entrepreneurs.

Les sociétés sont beaucoup moins exposées à des poursuites judiciaires et à des frais de contentieux au Canada qu'aux États-Unis. Selon le *Rapport sur la compétitivité mondiale* de 1999, de tous les pays examinés, les États-Unis se situent au premier rang et le Canada, à l'avant-dernier rang pour ce qui est des frais de litige eu égard à la durée des procédures et aux honoraires des avocats. Bien que cette catégorie n'ait pas été mesurée dans le rapport 2001-2002, l'écart entre les frais de litige au Canada et aux États-Unis demeure considérable. Les deux pays disposent d'un bon système judiciaire, mais les Canadiens sont généralement moins enclins aux litiges, ce qui est avantageux pour les entreprises. Les avocats canadiens ne touchent pas de commission pour les poursuites engagées.

« L'économie canadienne, qui a connu une reprise vigoureuse à la suite du léger ralentissement de l'an dernier, semble maintenir son rythme de croisière, contrairement à l'économie américaine. »

Perspectives économiques de l'OCDE
Décembre 2002

Par câble ou sans fil, le Canada se branche.

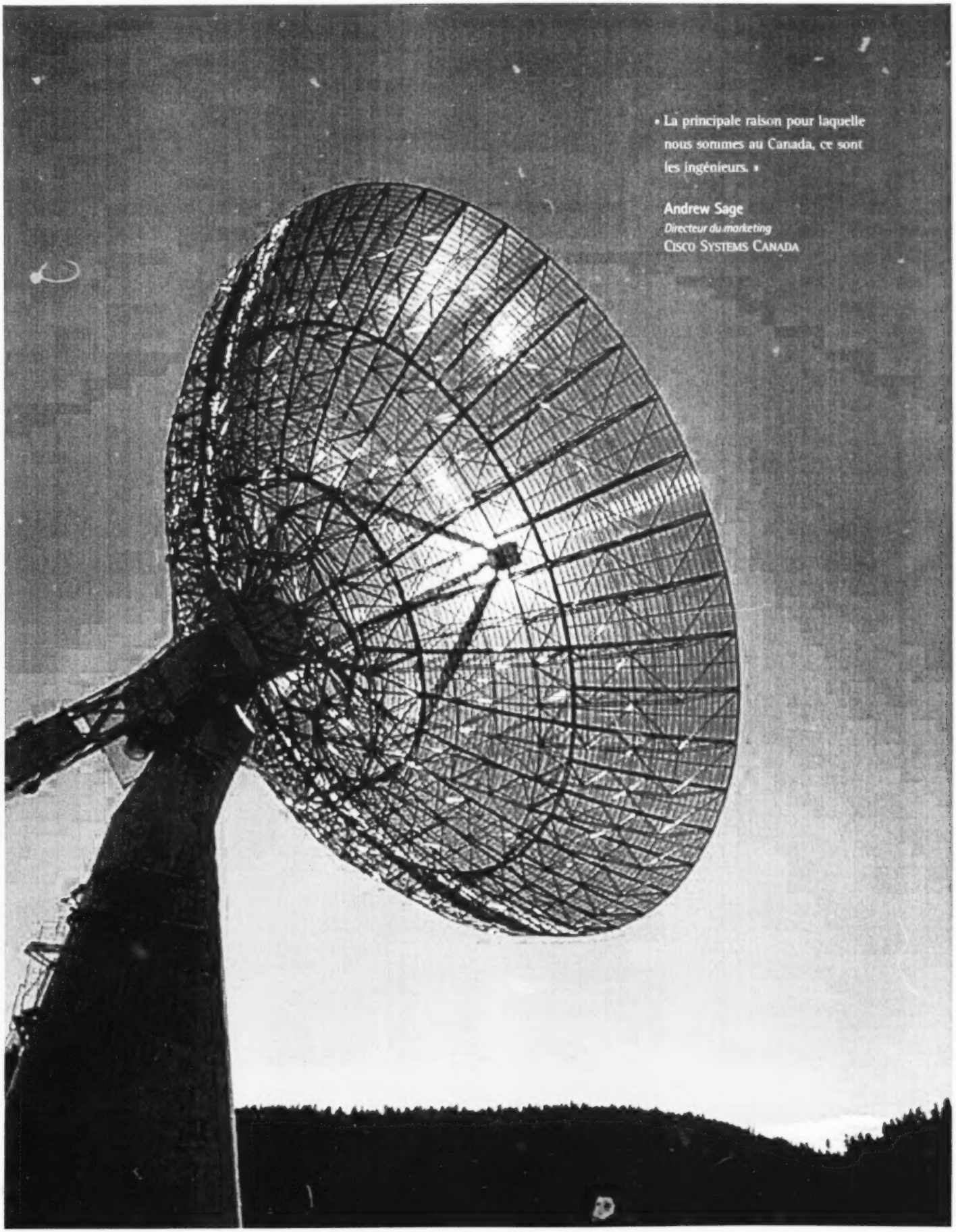
Les Canadiens utilisent davantage Internet que les citoyens de tout autre pays, et le Canada s'enorgueillit de posséder le réseau de recherche le plus rapide du monde. CANARIE, le fer de lance de l'Internet évolué au Canada, a construit et exploite CA*net 4, le réseau de fibre optique consacré à l'avancement de la recherche et de l'enseignement le plus long, le plus rapide et le plus avancé du monde. Le gouvernement, l'industrie et les établissements d'enseignement l'utilisent pour mettre à l'essai des applications Internet avancées comme le téléenseignement, la télémedicine, la bioinformatique, la modélisation en réalité virtuelle et la diffusion multimédia en temps réel, souvent en collaboration avec des réseaux de recherche et d'enseignement étrangers.

Le Banc d'essai de démonstration et d'applications à large bande du Canada participe à la mise au point de systèmes de communication intégrés utilisant la fibre optique, les communications par satellite et les communications radio. Il permet la démonstration et la mise à l'essai de nouvelles applications et de nouveaux services à large bande dans divers réseaux de télécommunications un peu partout au Canada et dans le monde.

Les futés des télécommunications font du vaste Canada un Canada dynamique.

Les Canadiens sont de grands innovateurs et de grands producteurs d'équipement et de logiciels de télécommunication. Aux forces traditionnelles du Canada dans le domaine de l'équipement de réseau public (comme les commutateurs large bande à grande capacité et les applications de gestion de réseau) se sont ajoutées les nouvelles possibilités dans le domaine de l'équipement d'entreprise (notamment le MLO et le MTA) et la fabrication d'équipement de fibre optique et sans fil. Le Canada est également devenu concurrentiel sur le marché mondial de la technologie SONET et MLO, particulièrement en ce qui a trait à la gestion de réseau et à l'équipement d'essai.

Des fournisseurs d'équipement de télécommunications canadiens bien connus comme Nortel, JDS Uniphase, Alcatel et Mitel ont profité de l'avantage marqué du Canada par rapport aux États-Unis sur le plan des coûts de production de l'équipement de télécommunications. Le Canada offre non seulement une infrastructure et un climat d'affaires favorables pour ce type de production, mais également le cadre nécessaire de fournisseurs concurrentiels dans les domaines de la microélectronique, de la conception de réseau, des composants et des sous-systèmes.



« La principale raison pour laquelle nous sommes au Canada, ce sont les ingénieurs. »

Andrew Sage
Directeur du marketing
CISCO SYSTEMS CANADA

Le Canada : de l'énergie à revendre.

Au Canada, l'énergie humaine n'a d'égale que l'énergie naturelle. D'abondantes ressources énergétiques viennent appuyer la réussite grandissante des entreprises canadiennes. L'étude de 2002 de KPMG sur les coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon a révélé que les coûts annuels en électricité pour un fabricant typique sont près d'un tiers inférieurs au Canada à ce qu'ils sont aux États-Unis.

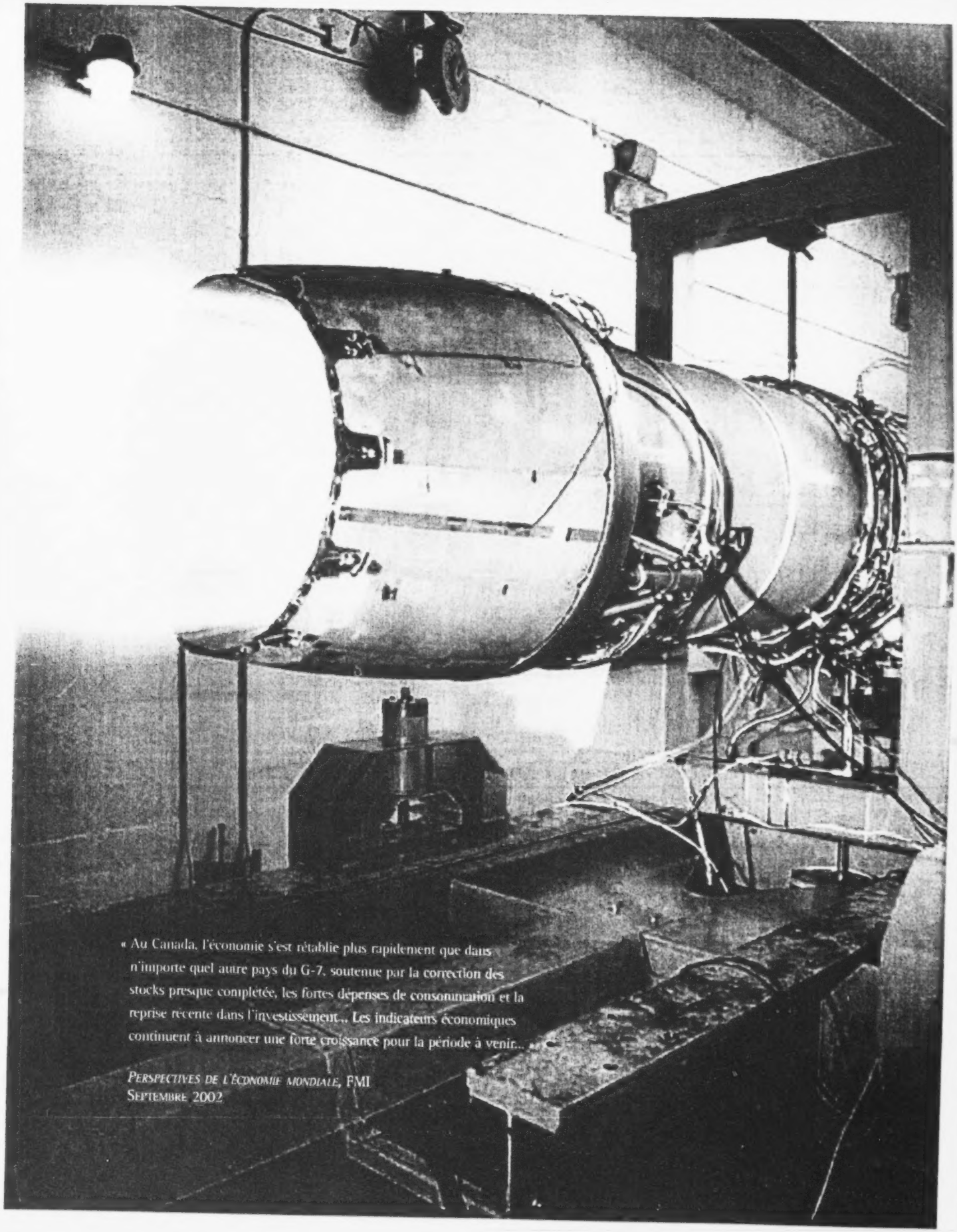
L'énergie réclame de la technologie. Les Canadiens sont à l'avant-garde dans la conception de systèmes de production et de distribution d'électricité, et le Canada compte certaines des centrales électriques les plus importantes et les plus complexes dans le monde, dont celles de la baie James et des chutes Niagara. L'industrie a mis au point des solutions dans des créneaux comme le raccourcissement des délais d'exécution, la normalisation des produits, l'assouplissement des offres de produit et le renforcement des services de soutien.

On y vient, on y reste, on y prend de l'expansion.

L'investissement direct étranger a plus que doublé au Canada depuis 1990. Une bonne partie de l'investissement est venu des États-Unis, où les entrepreneurs peuvent observer de près les avantages canadiens. En 2001, plus des deux tiers de l'investissement étranger au Canada provenaient des États-Unis. Les investisseurs américains aiment ce qu'ils trouvent chez nous. Mais de nouveaux investisseurs nous viennent du monde entier. Voici quelques exemples :

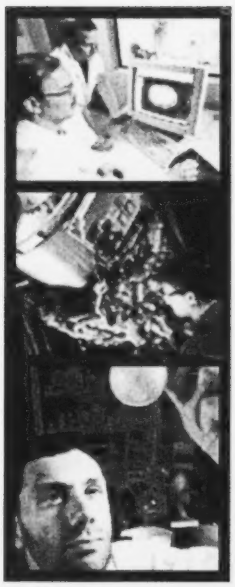
- En 1990, Ericsson Communications accordait à sa filiale canadienne le mandat mondial de R-D de l'entreprise, à la faveur des généreux crédits d'impôts accordés par le Canada au titre de la R-D et d'un réseau exceptionnel d'universités de premier ordre. Ce mandat a entraîné la création de 205 emplois. Après plus d'une décennie, le total des emplois créés dépasse les 1 800 et continue de croître rapidement.

- Honda Motors s'est établie au Canada dans les années 1980 avec un investissement de 350 millions de dollars, créant 1 500 emplois. Cet investissement s'est accru à 1,3 milliard de dollars. Honda emploie maintenant plus de 4 200 personnes.



« Au Canada, l'économie s'est rétablie plus rapidement que dans n'importe quel autre pays du G-7, soutenue par la correction des stocks presque complétée, les fortes dépenses de consommation et la reprise récente dans l'investissement... Les indicateurs économiques continuent à annoncer une forte croissance pour la période à venir... »

Perspectives de l'économie mondiale, FMI
Septembre 2002



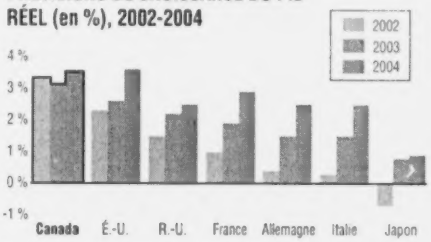
L'explosion du PIB due aux technologies — Même un ralentissement mondial ne peut l'arrêter.

Au cours des deux premières années du nouveau siècle, les économies canadienne et américaine ont crû de concert à un rythme record, avant le ralentissement de l'économie américaine en 2002. Au cours du deuxième trimestre de 2002, le PIB réel canadien a progressé de 4,3 p. 100, alors que celui des É.-U. a reculé de 1,1 p. 100. En fait, la croissance du PIB canadien a devancé la croissance américaine au cours de sept des huit trimestres précédents. Le PIB réel du Canada a crû à chaque trimestre, à l'exception d'un seul, pendant six années consécutives.

La croissance au Canada a été davantage le fait des technologies que des ressources. Au cours de cette poussée soudaine les industries de la « nouvelle économie » ont connu une croissance à deux chiffres, comparativement à une croissance à un chiffre pour le reste de l'économie.

L'image de pays riche en ressources du Canada fait partie du fier héritage de notre pays, et ces ressources continuent à représenter une part importante de notre production économique. Mais le Canada ne devancerait pas d'autres économies de premier plan s'il dépendait toujours principalement de ses ressources.

PRÉVISIONS DE CROISSANCE DU PIB RÉEL (en %), 2002-2004

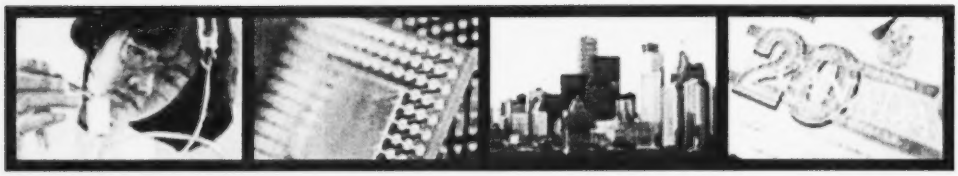


Source : *Perspectives économiques de l'OCDE*, décembre 2002

La percée économique mondiale du Canada est due à la rencontre de sa population bien instruite avec les technologies de pointe, ce qui a eu pour effet de stimuler une R-D de premier plan et une production de qualité. *À un coût raisonnable.* La formule est très simple. Il suffit qu'un pays exceptionnel la mette en application.

« Les Canadiens sont réputés dans le monde entier comme des gens qui mettent au point des technologies avancées et qui ont de bonnes pratiques de gestion et de commerce. »

Chris Piché
Président
EYEBALL NETWORKS INC.
VANCOUVER



Pourquoi investir au Canada?

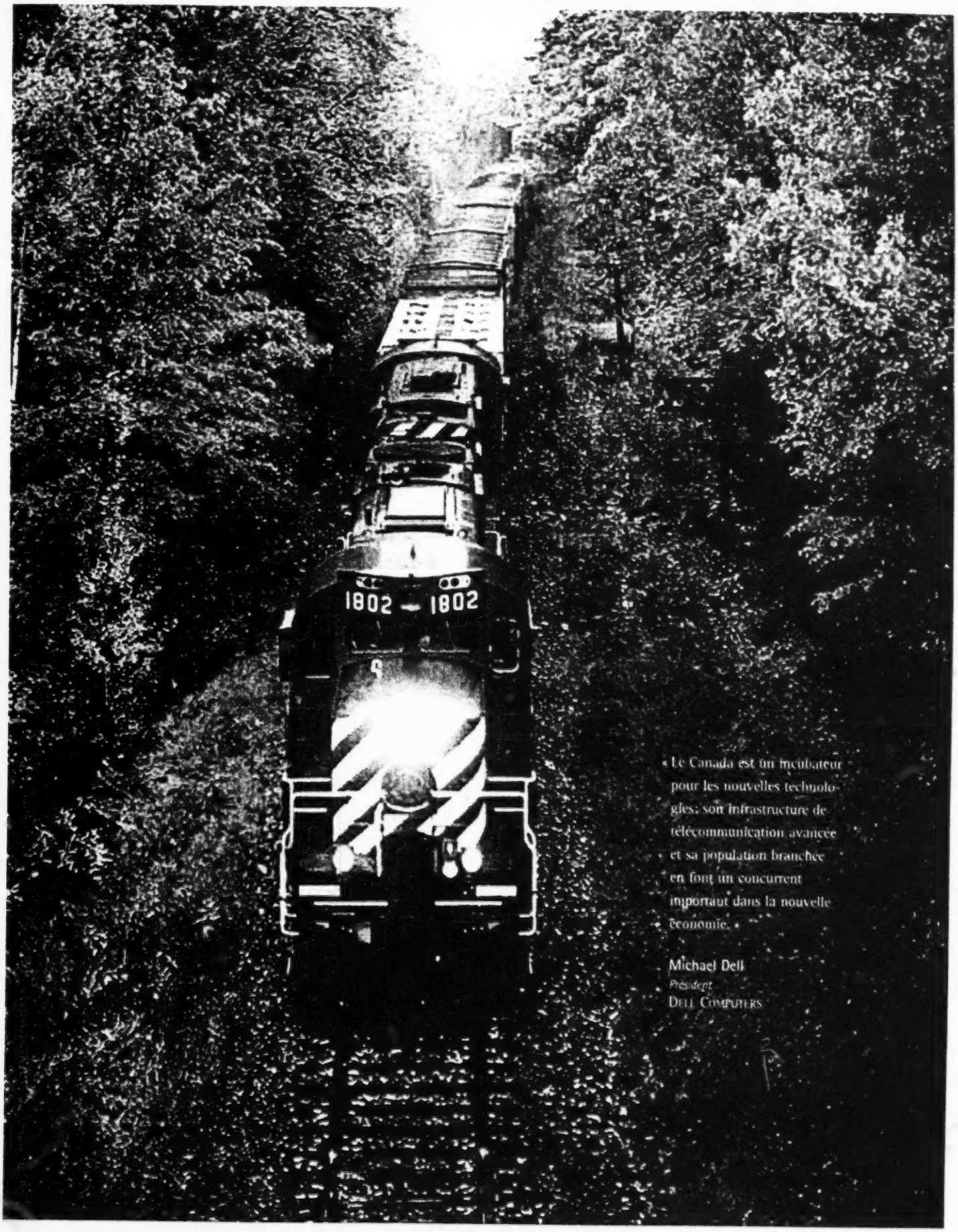
Resources humaines + Technologie + Marchés = Bénéfices

La plupart des pays compétitifs produisent une profusion de documents promotionnels dans lesquels ils se vantent d'être le meilleur endroit du monde où investir. Pour faire cette affirmation, ils sont souvent forcés d'exagérer ici et là. Ce n'est pas notre cas. Nous ne vous demanderons certainement pas de vous engager envers le Canada sur la foi d'un simple document. Nous vous demandons simplement de mettre à jour l'image que vous avez du Canada.

Nous vous demandons de vérifier les faits sur l'accès à d'immenses marchés, la disponibilité d'une main-d'œuvre supérieure, les coûts moindres et tout le reste. L'économie américaine est reconnue comme le plus puissant stimulant de la production et de la consommation dans le monde. Et elle l'est. Mais l'économie canadienne, dans le cadre de l'ALENA, croît de concert avec l'économie américaine. À cette différence près qu'elle dispose d'avantages à la production dont est dépourvue l'économie américaine. Ces avantages méritent d'être examinés.

Pensez-y. Il faut bien que l'économie canadienne jouisse d'avantages marqués pour connaître un rythme de croissance aussi essoufflant. Le marché intérieur du Canada, c'est 32 millions de consommateurs – c'est bien, mais ce n'est pas énorme. Ce qui est énorme, c'est la capacité du Canada de produire des exportations qui se vendent très bien sur le marché le plus dur du monde. Des exportations qui produisent des profits intéressants pour ceux qui investissent ici.

Les Canadiens apprécient le genre d'investissement étranger qui créé des emplois et injecte de nouvelles technologies dans notre économie. Et les investisseurs y trouvent leur profit. Souvent au-delà de leur espérance. C'est une situation où tout le monde est gagnant.



« Le Canada est un incubateur pour les nouvelles technologies; son infrastructure de télécommunication avancée et sa population branchée en font un concurrent important dans la nouvelle économie. »

Michael Dell
Président
DELL COMPUTERS

http://investiraucanada.gc.ca

RÉFÉRENCES PHOTOGRAPHIQUES :

Conseil national de recherche du Canada, Harry Turner – Couverture, p. 4, 5, 8, 9, 14, 27, 28, 29 et 30

Ressources naturelles Canada – p. 11, 12, 25 et 26

Agriculture et Agroalimentaire Canada – p. 14

Nortel Networks – p. 18 et 19

Bourse de Toronto – p. 22

Monnaie royale canadienne – p. 23

La présente publication est également offerte par voie électronique sur Internet à l'adresse suivante :
http://investiraucanada.gc.ca

On peut obtenir cette publication en médias substituts, sur demande.

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à :
copyright.droitdauteur@communication.gc.ca.

Numéro de catalogue : C2-545/2003F
ISBN: 0-662-88329-2

Also available in English under the title *Canada's Winning Secrets.*

Partenaires pour l'investissement au Canada

Guichet unique au service des investisseurs, Partenaires pour l'investissement au Canada (PIC) facilite l'évaluation des possibilités d'investissement tout en vous permettant d'obtenir des résultats plus fiables. Grâce à ses outils d'analyse financière perfectionnés, il vous aidera à mettre votre entreprise en valeur pour obtenir l'exclusivité mondiale de produits, à établir des comparaisons entre des villes du monde entier, à vous renseigner sur les mesures d'encouragement, la réglementation, les transports et la fiscalité et à prendre contact avec des interlocuteurs clés au sein des administrations publiques et du secteur privé.

Fort de l'appui de ses représentants dans les missions diplomatiques canadiennes du monde entier et des experts-conseils en investissement auxquels il a directement accès aux paliers national, provincial et municipal, PIC est bien placé pour vous aider à prendre des décisions en matière d'investissement et à procéder aux analyses nécessaires.

http://investiraucanada.gc.ca

Veuillez communiquer avec l'ambassade, le haut-commissariat ou le consulat du Canada le plus proche ou avec :

Partenaires pour l'investissement au Canada
235, rue Queen, 6e étage, Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Tél.: (613) 954-5031 Téléc.: (613) 954-2340
Courriel : investiraucanada@ic.gc.ca